

LOS GÉNEROS DISCURSIVOS (I)

Lengua castellana y Literatura
2º Bachillerato



1. Concepto de género discursivo



Género discursivo: cada una de las clases o categorías de textos, definidas por una **finalidad**, un **contexto** de uso y unos **rasgos formales** y de **contenido** característicos.

Ejemplos de géneros discursivos

La instancia, el contrato o la dedicatoria, la fábula, la factura, el artículo periodístico, el crucigrama, la receta...



Patrones comunicativos sometidos a unas reglas o convenciones conocidas por el emisor y por el receptor.



El conocimiento de las características del género discursivo al que se adscribe un texto es necesario para que pueda ser interpretado.

2. Clasificación de los géneros discursivos

Atendiendo al ámbito de uso, se organizan en grupos:

Ámbito académico

Ámbito periodístico y de los medios de comunicación

Ámbito profesional y empresarial

Ámbito publicitario

Ámbito jurídico-administrativo

Ámbito personal

Textos literarios

Ámbito académico

Apuntes, exámenes, resúmenes, esquemas, trabajos, fichas, comentarios de texto, conferencias, mesas redondas, manuales, monografías, artículos divulgativos o especializados, ensayos...

Según el ámbito de uso se pueden organizar en:

TEXTOS
CIENTÍFICOS

TEXTOS
HUMANÍSTICOS

Ámbito periodístico y de los medios de comunicación

Noticias, reportajes, crónicas, artículos, editoriales, columnas, cartas al director, necrológicas, entrevistas, tertulias radiofónicas o televisivas...

En la actualidad, destaca el grupo formado por los **géneros específicamente digitales**, como los **foros** o los **blogs**.

Ámbito profesional y empresarial



**Proyectos, actas, informes,
convocatorias, contratos,
circulares, curriculum vitae...**

Ámbito publicitario



**Cuña radiofónica, valla
publicitaria, cartel... Un
anuncio en sus distintos
soportes y modalidades.**



Ámbito jurídico-administrativo

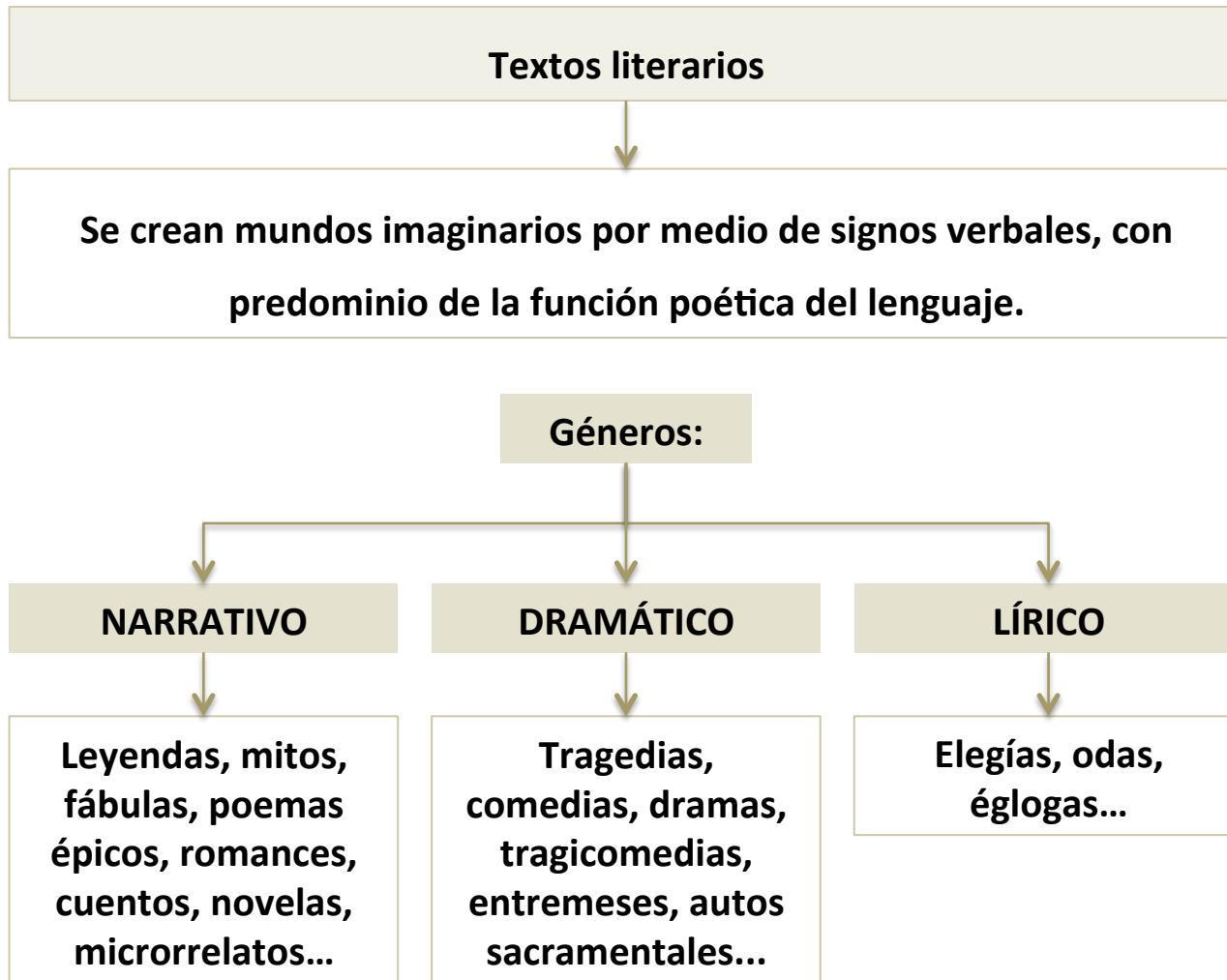


**Leyes, decretos, alegatos,
sentencias, instancias...**

Ámbito personal



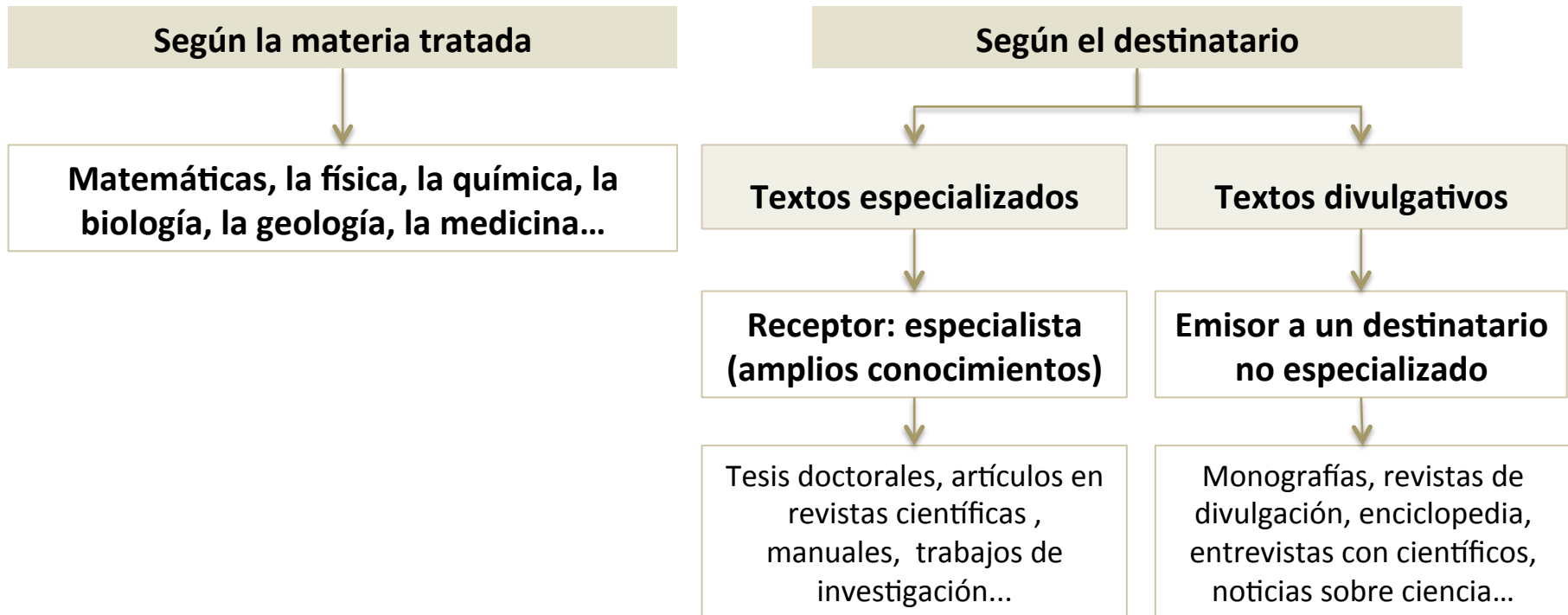
**Conversaciones espontáneas, cartas o correos
electrónicos personales, mensajes en redes
sociales, postales...**



3. Los textos científicos

Los **textos científico-técnicos** son aquellos cuya finalidad es difundir los conocimientos y progresos de la **ciencia** y la **tecnología** (resultado de la aplicación práctica de los avances científicos).

3.1. Clasificación



3.2. Características

Pretensión de
objetividad

Búsqueda de un conocimiento
con validez universal y
exigencia de precisión

Predominio de la
modalidad expositiva

Claridad

↓

Uso de tecnicismos

Términos monosémicos propios de un determinado tecnolecto o jerga de especialidad.

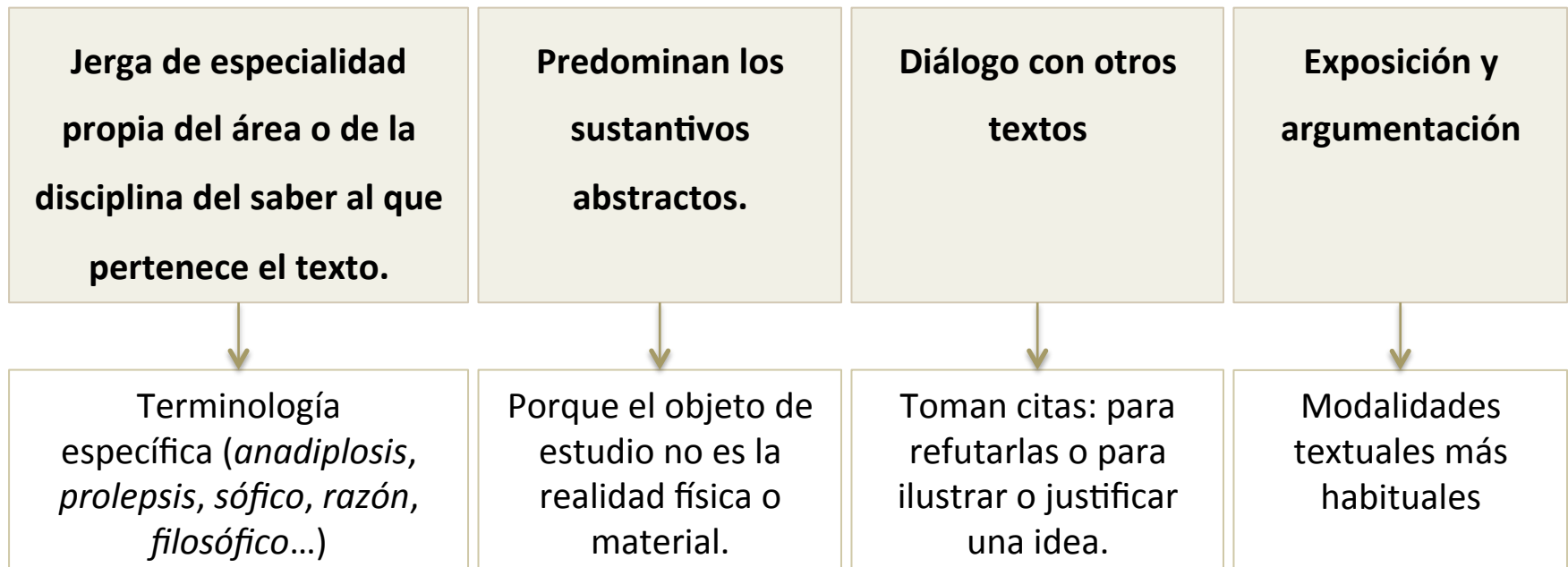
↓

Tecnicismos de la **medicina**:
adenopatía, hipertensión, gingivitis... De la **física**: *pulsar, difracción, fotón, kilohercio...*

4. Los textos humanísticos

Los **textos humanísticos** son aquellos que se ocupan de las dimensiones que no son estrictamente físicas del ser humano, es decir, las **relaciones personales y sociales**, las **producciones culturales** y las **distintas estrategias para representar e interpretar la realidad**.

4.1. Características



4.2. El ensayo

Un **ensayo** es un **texto** en **prosa** de **extensión variable** en el que el autor presenta razonadamente su **opinión** o **punto de vista** sobre un tema.

Es uno de los géneros discursivos propios de nuestro tiempo.

Características

Modalidades: expositiva y argumentativa.
Funciones: representativa y expresiva.

Por ser un género de expresión subjetiva, pero de carácter reflexivo.

Tiene una **dimensión literaria**.

Uso de recursos estilísticos.

Variedad Temática

Cualquier asunto puede ser objeto de un ensayo.

Marcas de primera persona

El emisor se hace presente en el texto.

También alusiones directas al receptor.