

LA COMUNICACIÓN

Lengua castellana y Literatura

1º Bachillerato

La comunicación verbal



La **comunicación lingüística** o verbal se realiza por medio de palabras y emplea **códigos** específicos, denominados lenguas o idiomas.

- Comunicarse verbalmente constituye un **proceso complejo**, que ponemos en marcha de manera **inconsciente**.
- Los individuos elaboran **hipótesis de interpretación**.
- El **emisor** escoge sus palabras en función de su **intención comunicativa**.
- El **receptor** reconoce (o cree reconocer) esa intención y **reconstruye** el sentido de esas palabras.
- La **comunicación** es un **proceso dinámico** que no siempre culmina con éxito, como demuestran los malentendidos.

Los elementos de la comunicación

En todo **proceso comunicativo** se distinguen **seis elementos fundamentales**: emisor, receptor, enunciado, código, canal y contexto (físico, verbal y psicosocial).

Emisor, receptor y enunciado

Emisor

Persona, entidad u objeto que pronuncia o escribe un enunciado con una determinada intención comunicativa.

Receptor

Quien comprende el enunciado y reconoce la intención del emisor.

Enunciado

Expresión lingüística o secuencia de palabras que articula o escribe el emisor.

- **Sujetos reales**, concretos.
- Intervenciones condicionadas por distintos factores: edad, origen, sexo y estatus sociocultural; conocimientos y creencias; o competencia comunicativa.

- Es la unidad mínima de comunicación.
- Los enunciados se combinan entre sí para formar textos.

Código

Un código es un **sistema de signos**. Es decir, un conjunto de signos y de reglas que establecen cómo se combinan esos signos.

- El signo es una realidad física (el **significante**) que remite a un concepto o imagen mental (el **significado**).
- El significante mantiene una **relación convencional** con su significado.
- El **código lingüístico** comparte propiedades con **otros sistemas de signos** (el código de circulación, el morse, el braille...).
- La **correspondencia** entre significante y significado **no es estable**, ni biunívoca.

Canal

El canal es el soporte físico que permite que el enunciado llegue desde el emisor hasta el destinatario.

Transmisión oral



El canal es el aire.

Transmisión escrita



El canal es el papel o la pantalla.

Contexto físico y contexto verbal

El contexto físico o entorno

Situación espacio-temporal en la que se desarrolla el intercambio comunicativo.

El contexto verbal

Contorno lingüístico del enunciado y está constituido por las palabras o enunciados que lo rodean en un texto e, incluso, por el texto en su conjunto.

Contexto psicosocial o información pragmática

El contexto psicosocial

Conjunto de conocimientos y creencias sobre el mundo de cada uno de los participantes en el proceso comunicativo.

Dos factores condicionan o determinan la forma e interpretación de un enunciado:

**Comportamiento
apropiado**

**Imagen mental
asociada al lugar**

La interpretación del enunciado

- ❑ Interpretar correctamente un enunciado implica reconocer la intención del emisor.
- ❑ Para ello, es necesario reconocer las **implicaturas** y los **actos de habla**:



Implicaturas

Se denomina **implicatura** la información **no dicha explícitamente** en un enunciado, que el receptor recupera mediante un mecanismo de **inferencia**.

Dependen de dos principios generales de comportamiento:

El principio de relevancia

Procesamos solo la información pertinente.

El principio de cooperación

Realizamos un esfuerzo para que la comunicación resulte satisfactoria.

Actos de habla

Son las **acciones** que se realizan cuando el **emisor** pronuncia un **enunciado**.

Existen tres tipos de actos de habla:

Locutivo

Acto de proferir un enunciado: al decir *¡Hola!*, el hablante realiza la acción de pronunciar la palabra *hola*.

Ilocutivo

Acto que realiza un hablante al emitir un enunciado: saludar, sugerir, pedir, insultar...

- Actos asertivos.
- Actos directivos.
- Actos compromisivos.
- Actos expresivos.

Perlocutivo

Acto de producir efectos en el receptor por medio de un enunciado: convencer, asustar, enfurecer, intimidar, tranquilizar...



Las funciones del lenguaje

Reciben el nombre de funciones del lenguaje los diversos propósitos o fines que se persiguen al emitir un enunciado.

Según la intención comunicativa emisor, se distinguen **seis funciones**:

Función representativa o referencial

La función representativa o referencial aparece en aquellos **enunciados** en los que se transmite una **información objetiva**.

- El emisor no deja entrever su punto de vista o estado de ánimo (noticias, enciclopedias, textos científicos).
- Predominio de oraciones enunciativas, con el verbo en tercera persona y en modo indicativo.

Función expresiva

La función expresiva predomina en aquellos enunciados en los que el emisor **manifiesta o exterioriza su subjetividad**, es decir, transmite sus opiniones, deseos, sentimientos o emociones.

- Conversaciones espontáneas, textos líricos y textos argumentativos en los que el autor intenta justificar su punto de vista sobre un tema.
- Las marcas de subjetividad o procedimientos modalizadores son elementos lingüísticos a través de los cuales el emisor se hace presente en un texto.

Principales marcas de subjetividad

- Enunciados exclamativos.
- Enunciados desiderativos.
- Enunciados dubitativos u optativos.
- Uso de la 1.ª persona y del subjuntivo.
- Expresiones evidenciales .
- Marcadores de la propia opinión.
- Adjetivos y adverbios valorativos.
- Verbos volitivos o emocionales.
- Sufijos apreciativos.
- Sustantivos ponderativos.
- Sustantivos denostadores.
- Recursos estilísticos.

Función conativa o apelativa

Se cumple la función conativa o apelativa en aquellos enunciados en los que el **emisor intenta influir o provocar una respuesta** (lingüística o no) en el receptor.

- La función conativa predomina en los enunciados en los que el emisor ordena, pide, sugiere, ruega o pregunta algo al receptor.
- Predomina también en los textos argumentativos, donde se pretende convencer o persuadir.

Marcas lingüísticas de la función conativa

- Enunciados exhortativos
- Enunciados interrogativos
- Modo imperativo y 2.^a persona Vocativos
- Interjecciones apelativas
- Perífrasis obligativas
- Otras fórmulas exhortativas

Función metalingüística

La función metalingüística se cumple en aquellos enunciados que tienen como objeto el **propio código**.

- Predomina en diccionarios, gramáticas y manuales relacionados con las distintas ramas de la Lingüística.
- Cuando el interlocutor formula enunciados que contienen observaciones acerca de la propia lengua.

Función fática

La función fática se cumple en enunciados cuya finalidad es **establecer, prolongar o interrumpir la comunicación**, o comprobar que se lleva a cabo satisfactoriamente.

- Se concreta en el empleo de fórmulas de saludo o despedida, o en el empleo de cierto tipo de muletillas.

Función poética o estética

La función poética aparece en aquellos enunciados que pretenden **llamar la atención** sobre los aspectos formales del mensaje, de modo que resulte bello, **expresivo** o **sugerente**.

- La función poética predomina en los textos con intencionalidad artística: literarios y publicitarios.
- Los procedimientos en los que se manifiesta esta función son los recursos estilísticos, la métrica y la rima y, en general, las convenciones que definen cada uno de los géneros literarios.