

# Comentario de Texto

<b>1 UN MODELO DE ANÁLISIS TEXTUAL</b> .....	10
<b>1 EL TEXTO</b> .....	11
<b>2 ESQUEMA GENERAL DE ANÁLISIS</b> .....	13
<b>3 ¡VAYA CORPUS! TIPOS DE TEXTOS</b> .....	22
<b>2 LA COHERENCIA TEXTUAL</b> .....	38
<b>1 COHERENCIA TEMÁTICA</b> .....	40
<b>2 COHERENCIA ESTRUCTURAL</b> .....	46
<b>3 LA ADECUACIÓN. TIPOLOGÍA DEL TEXTO</b> .....	58
<b>1 TIPOLOGÍA DEL TEXTO</b> .....	60
<b>2 FUNCIÓN COMUNICATIVA</b> .....	65
<b>4 LA ADECUACIÓN. PARTICIPANTES DE LA COMUNICACIÓN</b> .....	76
<b>1 EL EMISOR</b> .....	77
<b>2 EL RECEPTOR</b> .....	79
<b>3 LA MODALIZACIÓN DEL ENUNCIADO</b> .....	81
<b>4 MODALIZADORES</b> .....	83
<b>5 LA ADECUACIÓN. REGISTRO IDIOMÁTICO</b> .....	104
<b>1 ¿EMPEZAMOS HABLANDO?</b> .....	105
<b>2 ADQUISICIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA</b> .....	106
<b>3 EL REGISTRO IDIOMÁTICO</b> .....	108
<b>4 RASGOS CULTOS EN LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS Y PUBLICITARIOS</b> .....	117
<b>6 LA COHESIÓN</b> .....	130
<b>1 COHESIÓN LÉXICO-SEMÁNTICA</b> .....	132
<b>2 COHESIÓN GRAMATICAL</b> .....	140
<b>3 ELEMENTOS DE CONEXIÓN</b> .....	147
<b>7 COMENTARIO CRÍTICO. VALORACIÓN Y OPINIÓN</b> .....	158
<b>1 VALORACIÓN CRÍTICA DEL TEXTO</b> ....	160
<b>2 OPINIÓN PERSONAL</b> .....	163
<b>8 TEXTOS ANALIZADOS</b> .....	170
<b>1 TEXTO GUIADO</b> .....	172
<b>2 TEXTOS ANALIZADOS</b> .....	179

# Lengua Castellana

<b>9 MORFOSINTAXIS</b> .....	234
1 LA MORFOLOGÍA. LOS MORFEMAS .....	235
2 CLASES DE MORFEMAS .....	235
3 ALOMORFOS Y DERIVATIVOS LEXICALIZADOS .....	238
4 LA FORMACIÓN DE PALABRAS .....	239
5 OTROS PROCEDIMIENTOS DE FORMACIÓN DE PALABRAS .....	240
6 EL LÉXICO CIENTÍFICO Y HUMANÍSTICO: COMPUESTOS DE BASE GRIEGA Y LATINA .....	240
7 ESQUEMA GENERAL .....	243
<b>10 LAS PALABRAS</b> .....	246
1 EL SUSTANTIVO .....	247
2 EL ADJETIVO .....	253
3 DETERMINANTES Y PRONOMBRES .....	260
4 EL VERBO .....	280
5 EL AVERBIO .....	291
6 LOS NEXOS. PREPOSICIONES Y CONJUNCIONES .....	297
<b>11 SINTAXIS. LA ORACIÓN SIMPLE</b> .....	304
1 LOS ENUNCIADOS: ORACIONES, PROPOSICIONES Y FRASES .....	305
2 LOS SINTAGMAS. DEFINICIÓN Y ESTRUCTURA DE LOS SINTAGMAS .....	306
3 LA ORACIÓN SIMPLE. CONSTITUYENTES BÁSICOS DE LA ORACIÓN SIMPLE: SUJETO Y PREDICADO .....	313
4 CLASIFICACIÓN DE LAS ORACIONES SIMPLES .....	328
<b>12 SINTAXIS. LA ORACIÓN COMPUESTA</b> .....	340
1 ORACIÓN COMPUESTA Y ORACIÓN COMPLEJA .....	341
2 LA YUXTAPOSICIÓN .....	342
3 LA COORDINACIÓN .....	343
4 LA SUBORDINACIÓN .....	344

# COMENTARIO DE TEXTO

O M E N T A R I O D E T E X T O C O M E N T  
E X T O C O M E N T A R I O D E T E X T O C  
I O D E T E X T O C O M E N T A R I O D E T  
E N T A R I O D E T E X T O C O M E N T A R I

# contenidos

- 1 Un modelo de análisis textual
- 2 La coherencia textual
- 3 La adecuación. Tipología del texto
- 4 La adecuación. Participantes de la comunicación
- 5 La adecuación. Registro idiomático
- 6 La cohesión
- 7 Comentario crítico. Valoración y opinión
- 8 Textos analizados

A R I O D E T E X T O C O M E N T A R I O D I  
O M E N T A R I O D E T E X T O C O M E N T A  
E X T O C O M E N T A R I O D E T E X T O C  
O D E T E X T O C O M E N T A R I O D E T E X T

# 1

## UN MODELO DE ANÁLISIS TEXTUAL

- 1 EL TEXTO
- 2 ESQUEMA GENERAL DE ANÁLISIS
- 3 ¡VAYA CORPUS! TIPOS DE TEXTOS

Textos comentados y para la reflexión

*Dar ejemplo no es la principal manera de influir sobre los demás: es la única.*



G. Stein, pintada por Picasso

Para iniciar el comentario de textos, necesitaremos un modelo de esquema que sintetice las partes de nuestro análisis y de nuestro comentario.

Ahora vamos a adentrarnos en los textos y empezaremos poco a poco a escribir sobre lo que vayamos aprendiendo. ¿Qué es escribir? No es una pregunta de Perogrullo. La poetisa norteamericana Gertrude Stein (1874-1946) lo tenía muy claro y lo llevó a la práctica sin apenas repetirse:

*Escribir es escribir  
y escribir y escribir  
y escribir y escribir  
y escribir y escribir  
y escribir y escribir.*

Si redactar nunca se te ha dado demasiado bien, escucha este consejo: escribir o redactar es una cuestión de claridad; si se conoce bien el asunto tratado, es bastante sencillo expresarlo adecuadamente.

# 1 EL TEXTO

El texto es la materialización de un proceso psico-fisiológico lingüístico que inicia el emisor con el propósito de comunicar algo en una situación concreta.

La comunicación puede ser unilateral, bilateral o multilateral. Habitualmente el mensaje es dirigido a algún destinatario específico; si continúa el proceso, es decir, si alguien responde, el texto estará constituido por la **interacción** de dos o más interlocutores.

Claridad, corrección y concisión se nos deben exigir al escribir para evitar toda ambigüedad o falta de precisión en nuestro discurso. Hay que decir con exactitud lo que se quiere transmitir –lo que se piensa–, con corrección gramatical, con corrección gráfica (o prosódica) y con propiedad semántica.

La expresión lingüística común suele presentar una disposición lineal o secuencial, desde el punto de vista de los contenidos, esto es, la manera en que los humanos procesamos la información necesita un orden, y esperamos que aquello que leemos por primera vez guarde relación con algo que hayamos leído previamente o que conozcamos con antelación a la lectura. Se establece así una alternancia o una cadena entre lo conocido (*tema*) y lo nuevo (*rema*), de tal modo que lo que se introduce como nuevo en una oración sirva de comienzo (ya conocido) en la siguiente.

Las tres **ces** de la escritura ideal

- Claridad
- Corrección
- Concisión



Cartel-grafito de ExpoZaragoza 2008

## La concatenación del orden lineal *Tema (T) – Rema (R)*

«Mis amigos y yo [T1] fuimos a Zaragoza [R1].  
En Zaragoza [R1→ T2] visitamos la expo [R2].  
La expo 2008 [R2 → T3] fue un éxito de participantes y visitantes [R3].  
Parte del éxito [R3 → T4] se debió a sus originales carteles en forma de grafitos [R4]».



## 1.1 Las propiedades del buen texto

Llamamos textualidad al conjunto de rasgos que delimitan un texto. La textualidad se compone de unos principios interrelacionados que caracterizan el lenguaje como actividad comunicativa particular o social.

Todo texto contiene unos principios constitutivos y otros regulativos:

- a) Los principios constitutivos crean y definen la forma de comunicación lingüística, imprescindible para no resultar fallido el acto comunicativo.

Son principios **constitutivos** la *coherencia* y la *cohesión*.

- b) Los principios **regulativos** controlan la comunicación lingüístico-textual.

La *adecuación* es uno de los principios regulativos.

Estos tres principios, adecuación, coherencia y cohesión, forman la estructura básica del texto.

De modo didáctico, las propiedades de un buen texto se pueden precisar en seis apartados que desarrollan las tres dimensiones de todo texto bien escrito: la coherencia, la cohesión y la adecuación:

### COHERENCIA

- a) Expresar una idea o un tema, de modo presuntamente completo, sin digresiones, y con una intención determinada.
- b) Presentar coherencia semántica. Los significados, bien ordenados, han de ser:
  - lógicos
  - relevantes

### COHESIÓN

- c) Estar cohesionado como producto lingüístico: bien redactado con conexiones internas y lazos verbales, con respeto de las normas gramaticales (oracionales y supraoracionales).

### ADECUACIÓN

- d) Adecuarse a la situación. Conforme al contexto, tipo de texto, participantes en la comunicación, intención del emisor, registro... Así se obtiene un grado de información aceptable para el receptor y permite el uso de la intertextualidad.
- e) Presentarse formalmente de modo correcto ya en la formulación oral ya en la escrita (caligrafía y ortografía). Se han de cuidar los aspectos normativos (gramaticales y sociales) de la producción lingüística como:
  - Habilidades de los interlocutores: dominio e inflexiones de voz, miradas a la audiencia...
  - Convenciones sociales y textuales: formato, márgenes, párrafos, epígrafes...
- f) Manejar la estilística aprovechando las posibilidades expresivas de la lengua para añadir matices por medio de la riqueza verbal, la calidad y la precisión léxicas, los recursos retóricos y las figuras literarias... Se trata de utilizar una serie de medios que resalten los rasgos propios del emisor, es decir, su expresividad verbal. En este sentido, no es una propiedad del texto de la que podamos prescindir, porque destaca las peculiaridades del emisor y su mensaje.

**La intertextualidad es la referencia a un texto, o el uso de parte de un texto, que sirve para confeccionar otro discurso.**



## 2 EL ESQUEMA GENERAL DE ANÁLISIS

### 2.1 Pautas de valoración de la prueba

El comentario de texto es una prueba común para todos los estudiantes de bachillerato. No favorece más a quienes cursan Humanidades que a quienes cursan Ciencias de la salud.

Analizar y comentar un texto exige de nosotros una triple capacidad:

#### a) de análisis:

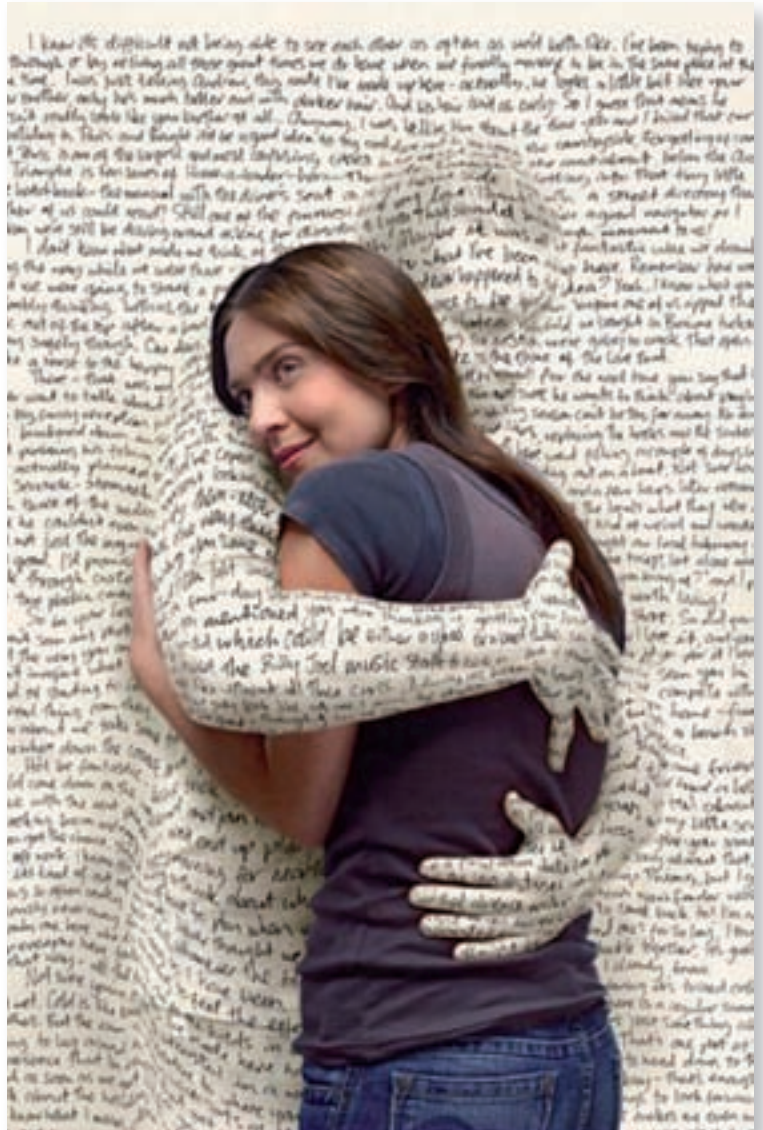
Hay que captar el contenido y sus partes, y explicitar los mecanismos de que se vale el emisor para llevar a cabo su propósito comunicativo en una situación dada

#### b) de competencia metalingüística:

Hay que señalar elementos lingüísticos y comunicativos que caracterizan el texto y explicar su funcionamiento

#### c) de comentario:

Hay que valorar el sentido del texto y dar nuestra opinión.



### Criterios de corrección

En general, se evaluará lo siguiente:

- ▶ La comprensión del texto que manifiesta el comentario crítico del mismo.
- ▶ La adecuación, la coherencia, la cohesión y la corrección gramatical y ortográfica del texto producido por el alumno; y la capacidad de reflexión del alumno sobre el uso de la lengua.

Y, ¡jojo!, se aplicará un sistema complementario de **bonificación** y de **penalización**:

- ▶ Si la valoración global de la producción escrita del alumno es muy positiva, por su orden, limpieza y claridad expositiva, podrá incrementarse la calificación final del ejercicio hasta un punto;
- ▶ Por el contrario, si la valoración es negativa, debido a deficiencias en cualesquiera de las propiedades textuales, en especial en lo referente a presentación, registro y corrección gramatical y ortográfica del texto producido por el alumno, podrá disminuirse la calificación final del ejercicio hasta dos puntos. En cuanto a las faltas de ortografía, se podrá restar 0,5 por cada error que afecte a las grafías y 0,1 si afecta a las tildes.



## 2.2 Fase preparatoria: la lectura del texto

### ■ El primer contacto con el texto

Nos acaban de presentar un examen sobre el texto titulado «La violencia creciente contra la discapacidad». Siempre procederemos con estos pasos previos al comentario:

- concentración
- lectura atenta

Título: La violencia creciente contra la discapacidad

Autor: Luis C. Pérez Bueno, secretario general de CERMI

Medio: *Levante* (diario valenciano)

Fecha: 25 de enero de 2008

**1.** Leemos el encabezamiento del texto: el título y el nombre del autor. Y, de inmediato, el pie de texto: el medio en el que se publicó y la fecha. Esta información nos sitúa contextualmente. Completamos algunos datos y los retenemos en la memoria.

Párrafos: 1... 5

Líneas: 1... 25

**2.** Numeramos en la parte izquierda del texto los párrafos y las líneas.

**3. Primera lectura: lectura global.** Leemos el examen completo y de un tirón –el texto y también las cuestiones–. Se trata de una lectura comprensiva que pretende:

- a) Que tengamos una idea general del documento que analizaremos, que conozcamos su desarrollo y su final.
- b) Que conozcamos las cuatro cuestiones para ir preparando nuestra selección –elegiremos la batería que mejor sepamos responder– y para que nos fijemos en algunos detalles del texto, por si no los habíamos captado.

Cuando vayamos a responder las cuestiones, tendremos presente el apartado al que se adscribe o pertenece en el análisis-comentario general para no repetirnos y para aprovechar al máximo los noventa minutos de la prueba.

Lee el examen completo. Durante esta lectura no escribimos nada aún, salvo la numeración previa. Tendremos al final de la lectura una impresión general de sus contenidos y de su organización. Se trata de un primer acercamiento para establecer

- el asunto
- el tipo de texto

Asunto: La discapacidad. La violencia social...

Tipo de texto: Periodístico.

Artículo de opinión.

Expositivo-argumentativo

El tipo de texto lo podemos identificar extrayendo conclusiones del canal comunicativo, del contenido, de la estructura formal y de la fisonomía o aspecto del texto. Vamos reteniendo en la memoria esta información.

En esta fase, conviene que no pasemos una palabra o una expresión o una referencia cultural sin haberla entendido perfectamente. Se trata de ir aprehendiendo el significado primario del texto como resultado de una lectura comprensiva:

- comprensión léxica
- comprensión cultural

### Léxico para buscar en el diccionario

agravante (línea 2), sevicia (5), vigente (9), propiciatorias (12), arraigado (17), vestigios (18), abolidos (18), pavoneamos (21), sañuda (23).

## EJERCICIOS DE APLICACIÓN

## La violencia creciente contra la discapacidad

Luis C. Pérez Bueno\*

En las últimas semanas han saltado a las páginas de los diarios noticias muy inquietantes sobre hechos violentos dirigidos contra personas con discapacidad que han tenido la circunstancia agravante de ser difundidos y publicitados a través de Internet.

Distintas personas con discapacidad, en Madrid y en el País Vasco, por citar los casos más recientes, han sido objeto de agresiones, precedidas de sevicias, humillaciones y tratos crueles, por parte de grupos de desaprensivos a los que la discapacidad de la víctima anima a atacar. Pero la agresión no acababa ahí, sino que, elevada a la categoría de espectáculo, ha sido grabada por medio de teléfonos móviles y videocámaras y exhibida obscenamente a través de la red.

Estos hechos, de una enorme gravedad, indican un estado mental todavía vigente en ciertas personas que siguen considerando la discapacidad como una circunstancia que rebaja al que la presenta, y, en tanto que ser inferior, se hace merecedor del desprecio, de la burla y hasta de la violencia. Como su vida, por portar ese elemento de diversidad, vale menos, se convierte a las personas con discapacidad en víctimas propiciatorias de la violencia.

Sin duda, estas abominables conductas han de tener su respuesta en el Código Penal, y el movimiento asociativo de la discapacidad ha pedido la acción enérgica de Jueces y Fiscales para frenar y castigar estos comportamientos, pero resulta preocupante la existencia en capas de nuestra sociedad de un ambiente mental, limitado en cuanto a número, pero arraigado, que ve con normalidad, o disculpa, que la discapacidad pueda ser objeto de violencia. Son los vestigios históricos de estados mentales hoy formalmente abolidos, pero que anidan aún en el interior de algunas personas, y que se manifiestan en actos de una violencia desatada y estúpida.

Nuestra sociedad y cada uno de los que la formamos, nos pavoneamos muy a menudo del grado de progreso moral alcanzado en nuestro tiempo. Pero estos ataques contra personas con discapacidad son un índice alarmante de que una bestia feroz y sañuda puede habitar, si se rasca un poco, en cada uno de nosotros. Una bestia en la jungla de asfalto cuya zarpa rasga el halagador retrato que hemos formado de nuestras personas y de nuestra avanzada sociedad.

(Levante, 25 de enero de 2008)

\*Secretario general del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI).

- 1 Analiza la estructura interna de las siguientes unidades léxicas, descomponiéndolas en sus formantes morfológicos básicos e indicando expresamente el tipo de morfemas que se advierte en cada caso: «**humillaciones**» (línea 5), «**desaprensivos**» (línea 5) y «**siguen considerando**» (línea 10). A continuación señala las clases de palabras a las que pertenecen.
- 2 Analiza sintácticamente la siguiente oración: «**Como su vida, por portar ese elemento de diversidad, vale menos, se convierte a las personas con discapacidad en víctimas propiciatorias de la violencia**» (líneas 11-13).
- 3 En el contexto en que aparecen, explica el significado de «**vigente**» (línea 9), «**propiciatorias**» (línea 12), «**vestigios**» (línea 18), «**abolidos**» (línea 18) y «**pavoneamos**» (línea 21).
- 4 Justifica en cada caso la función discursiva desempeñada por las siguientes partículas (conectores, marcadores, operadores...): «**sino que**» (línea 6), «**en tanto que**» (línea 10) y «**pero**» (líneas 16 y 18). A continuación, escribe tres conectores que indiquen adición. (No es necesario que sean del texto).

### ■ Lecturas posteriores

El proceso de aproximación al texto continúa. En los temas siguientes será explicado paso a paso, y se aplicará a diversos textos. Adelantamos las siguientes consideraciones.

**4. Segunda lectura: lectura reposada.** Nos ceñimos al cuerpo del artículo. La lectura será lenta y muy reflexiva, por párrafos. Como ya conocemos el final y la totalidad del texto, ahora sí señalaremos y subrayaremos lo que nos interese, puesto que iremos reconociendo las ideas principales y la estructura del contenido. Las anotaciones serán pocas, pero claras y bien diferenciadas según nuestro propósito: las referentes a la coherencia, en la izquierda del texto; las referentes a la adecuación y a la cohesión, en la parte derecha.

**5.** Si creemos que ya estamos preparados para elegir las dos cuestiones, nuestro consejo es **iniciar la respuesta del examen por el cuestionario**. Es posible que el tiempo nos apremie en las postrimerías del examen: no podemos arriesgar puntos tan valiosos.

**6.** Cuando ya sepamos, más adelante, en qué apartados vamos a indagar en nuestro análisis y en nuestro comentario, resaltaremos en el texto con colores distintivos algunos de los aspectos que nos incumban.

Con mucha probabilidad el tiempo que invirtamos en las lecturas ayudará a elaborar una respuesta de calidad, más certera y precisa, y a redactar con fluidez. Hemos de conseguir no mirar apenas al texto cuando estemos ya redactando; consultaremos, en todo caso, nuestras sucintas anotaciones o nuestros subrayados.

Lo más aconsejable, como veremos, es empezar indagando en los elementos de la coherencia:

- reconocimiento de la organización (especificada con llaves en el texto)
- identificación (subrayada) de:
  - la tesis
  - las ideas principales, o los argumentos, y
  - la conclusión.

**7. Tercera lectura: lectura crítica** y más minuciosa. Es una lectura aconsejada para preparar la respuesta del apartado de la caracterización del texto, es decir, de la adecuación y, sobre todo, de la cohesión.

Cada lectura nos supone un par de minutos o poco más. No es excesivo dedicar ocho o diez minutos a leer con atención y concentración el texto: redundará en unos ochenta minutos de respuesta sin precipitación ni ansiedad.

### ■ Consejos para tu redacción

**1.** Como estamos aprendiendo, es recomendable por el momento, escribir un borrador para ir más deprisa; pero de inmediato lo pasarás a limpio. Nuestra meta es escribir bien a la primera: en los contenidos y en la grafía.

2. Siempre, antes de escribir, hay que pensar qué vamos a responder y cómo lo vamos a organizar, es decir, cómo empezamos, cómo seguimos y cómo concluimos. Tendremos en cuenta el tipo de texto y la situación: examen o trabajo en casa.
3. Nos habituaremos a escribir con oraciones breves y claras, con muchas pausas mayores: puntos, puntos y comas, dos puntos. En literatura y periodismo, esta redacción se denomina estilo azoriniano, porque era la sintaxis del escritor de Monóvar (Alicante) José Martínez Ruiz, Azorín. Cuanto más amplio es el enunciado, más dificultades de escritura y de comprensión hay.
4. En cuanto al vocabulario, has de ser por lo pronto natural y sencillo: usa el léxico que te brote espontáneamente. A su tiempo llegarán la precisión y los tecnicismos. Pronto te verás empleando una redacción que a principio de curso ni te imaginas.
5. Ve acostumbrándote a utilizar nexos y conectores para enlazar las ideas de lo que vas escribiendo: «En primer lugar», «En relación con», «No obstante», «Aunque», «A pesar de que», «Porque»... Pero nunca acumules tantos que alargues las oraciones en exceso. Si recurres a ellos, con uno o dos suele ser suficiente en una misma oración.
6. Si es amplio el apartado que redactas, recuerda que cada idea o punto de vista irá en un párrafo. Coloca, si procede, algún conector para que se aprecie cómo vas avanzando en tu respuesta: «También», «Por el contrario», «Finalmente», «En conclusión»...
7. Como todo aprendiz, tendrás que leer y releer lo que tú has escrito: estamos en la fase inicial del redactor que huye de los errores. Al principio, te llevarás sorpresas *—¡Uy! ¿Yo he escrito esto?—*: es muy posible que te encuentres con faltas de ortografía, expresiones incomprensibles y olvidos inexplicables.

Con la práctica, la redacción brotará con rapidez y casi siempre transcurrirá en perfecto estado. Disfrutarás al apreciar tu mejoría en la expresión.

8. Lee, pues, tu texto y date cuenta de si resulta fluido; si no es así, modifica la redacción o coloca más nexos y conectores, que relacionen bien las ideas y se entienda todo sin dificultad.
9. Pásalo a limpio: preferiblemente a mano, para que seas consciente de la formalidad: la letra, los márgenes, los epígrafes... Y, si, cuando lo estás pasando a limpio, se te ocurre una redacción mejor en ese momento, no lo dudes y escríbela.
10. Este es el momento de evitar que se repitan palabras: corrígelo con los sinónimos o giros adecuados. Y que no se cuele ni una falta de ortografía. Si dudas, consulta. Recuerda que, para saber cómo se escriben o qué significan, las palabras empiezan por *d* de diccionario.

La experiencia hará que automatices este proceso. Lee mucho (y que sea de tu gusto, y que sea bueno). Y fíjate en los contenidos, en los nexos y en los conectores. Lo que aquí son diez pasos, aparentemente fatigosos, pronto se reducirán. Irás ganando confianza y cada vez habrá menos errores y una mejor redacción.

Ya sabes que depende de ti.



ACTIVIDADES

Primera aproximación a un texto

Lee con atención el texto de la página siguiente «Tanto hombres como mujeres», de Espido Freire. Responde intuitivamente a las siguientes cuestiones y, con el esquema general de análisis y comentario de texto a la vista, ubica en él cada una de estas cuestiones.

1 ¿Cuál de estas propuestas se ajusta más al tema del texto?

A

Las mujeres son más trabajadoras que los varones

B

Las mujeres realizan mejor las labores domésticas y con más agrado

C

Indignación por la distinción de sexo en el reparto de las tareas domésticas

2 ¿Cuál es el resumen que sintetiza mejor la columna de E. Freire?

A

Ni la leyenda del matriarcado ni la inserción de la mujer en el mundo laboral han logrado un equitativo reparto de las tareas domésticas entre hombres y mujeres. Todavía se mantiene el rol machista incluso entre mujeres: por eso ellas terminan realizando las labores de la casa, mientras los hombres rechazan esos trabajos por molestos y desprestigiados.

B

La autora dice que los hombres han encontrado una vida confortable y no renuncian a ella. Además, aunque hacen comidas suculentas los domingos, no son expertos en tortilla de patatas. La situación es similar en el País Vasco y en Andalucía.

C

El Instituto Vasco de la Mujer señala que el 70 % de las labores domésticas las llevan a cabo las mujeres de la familia. Por la sobreprotección absurda de la que gozan los varones, no colaboran en las tareas de casa. Algunas parejas acuerdan pagar a un tercero para que realice el trabajo que ellos no quieren realizar.

3 Localiza los siguientes argumentos utilizados por la autora:

- argumentos de autoridad
- argumentos estadísticos

4 ¿A qué tipo de texto o forma de elocución pertenece el artículo?

- a) Narrativo                      b) Dialogado                      c) Expositivo-argumentativo

5 ¿Cuál es su género textual?

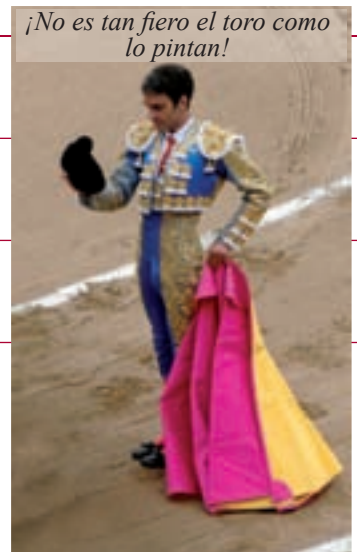
- a) Legislativo                      b) Publicitario                      c) Periodístico

6 ¿Qué función del lenguaje predomina en el texto?

- a) Metalingüística                      b) Expresiva                      c) Referencial

7 Señala algún pasaje del texto en el que se detecte ironía en el tono de la autora.

*¡No es tan fiero el toro como lo pintan!*

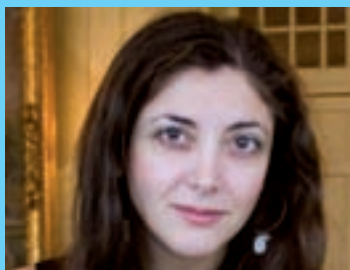


Don Quijote magnificaba la realidad para enfrentarse a ella como un héroe. ¿Cómo ves el comentario de textos por ahora?



- 8 Destaca algunos rasgos de subjetividad que evidencien la presencia de la autora en el texto.
- 9 Indica cuatro conectores u organizadores del texto e intenta explicar qué función desempeñan en el discurso.
- 10 Valora las ideas del texto y aporta tu opinión.

- Escribe en la página primera del cuadernillo de la prueba de selectividad que se te proporcionará, cuál es, según tu criterio, el tema del texto y resúmelo. No olvides colocar los epígrafes oportunos. En la segunda página del cuadernillo redacta tu respuesta a la valoración de las ideas del texto y añade tu opinión al respecto.



**Público.es**

**OPINIÓN**

**Dentro del laberinto**

Las palabras no encuentran la salida

## Tanto hombres como mujeres

### Espido Freire

El Instituto Vasco de la Mujer, Emakunde, ha puesto el dedo en la llaga: el 70% de las labores domésticas las llevan a cabo las mujeres de la familia. Por una parte, el mito del matriarcado vasco no les ha servido para trepar en las listas de reparto de tareas; los vascos cocinan, como dice el tópico, y muchos de ellos muy bien, pero limitan esa tarea a los platos de lucimiento (barbacoas, paellas, especialidades de domingo), y no aplican a ellos los principios de ahorro económico y energético que se recomienda.

- 5
- 10 Por otra parte, en una tierra como la vasca, con una incorporación altísima de mujeres al mercado laboral, con un porcentaje de parejas de hecho elevado, también, el machismo deja paso a la cara dura: las nuevas generaciones, tanto
- 15 de hombres como de mujeres, no han sido educadas para atender las labores

del hogar. Sin embargo, por el refuerzo de rol, y por ausencia de la sobreprotección absurda de la que gozan los varones, las muchachas, de camino a la edad adulta, han aprendido a realizarlas. Los hombres no las asumen, no tanto por valores masculinos, sino porque son incómodas, no remuneradas, y nada prestigiosas. No implican a priori rapidez, pericia, inteligencia o precisión, aunque requieran de esas cualidades. Se trata de vagancia, de la naturalidad con la que se asume que lo desagradable y lo incómodo recae sobre la madre, o la aspirante a serlo (novia-esposa), y la cómoda ley de compensaciones que hace que uno ponga la mesa y la otra limpie la casa.

- 25
- 30 En conclusión, la negociación del reparto de tareas resulta imposible en muchas parejas, y sólo se resuelve con el pago a un tercero para que las realice. Mientras tanto, una asociación granadina anuncia un curso patrocinado por el Ayuntamiento y destinado "a las chicas universitarias que quieran ser mujeres 10 el día de mañana" (cita literal) en el que se les enseña a hacer una buena tortilla de patata, coger el bajo de un pantalón y cocinar para mantener el tipo. Oh, sí. Cómo podría explicarse mi carrera profesional sin mi pericia para la tortilla de patata.

(Público, 7 de marzo de 2008. Adaptado)





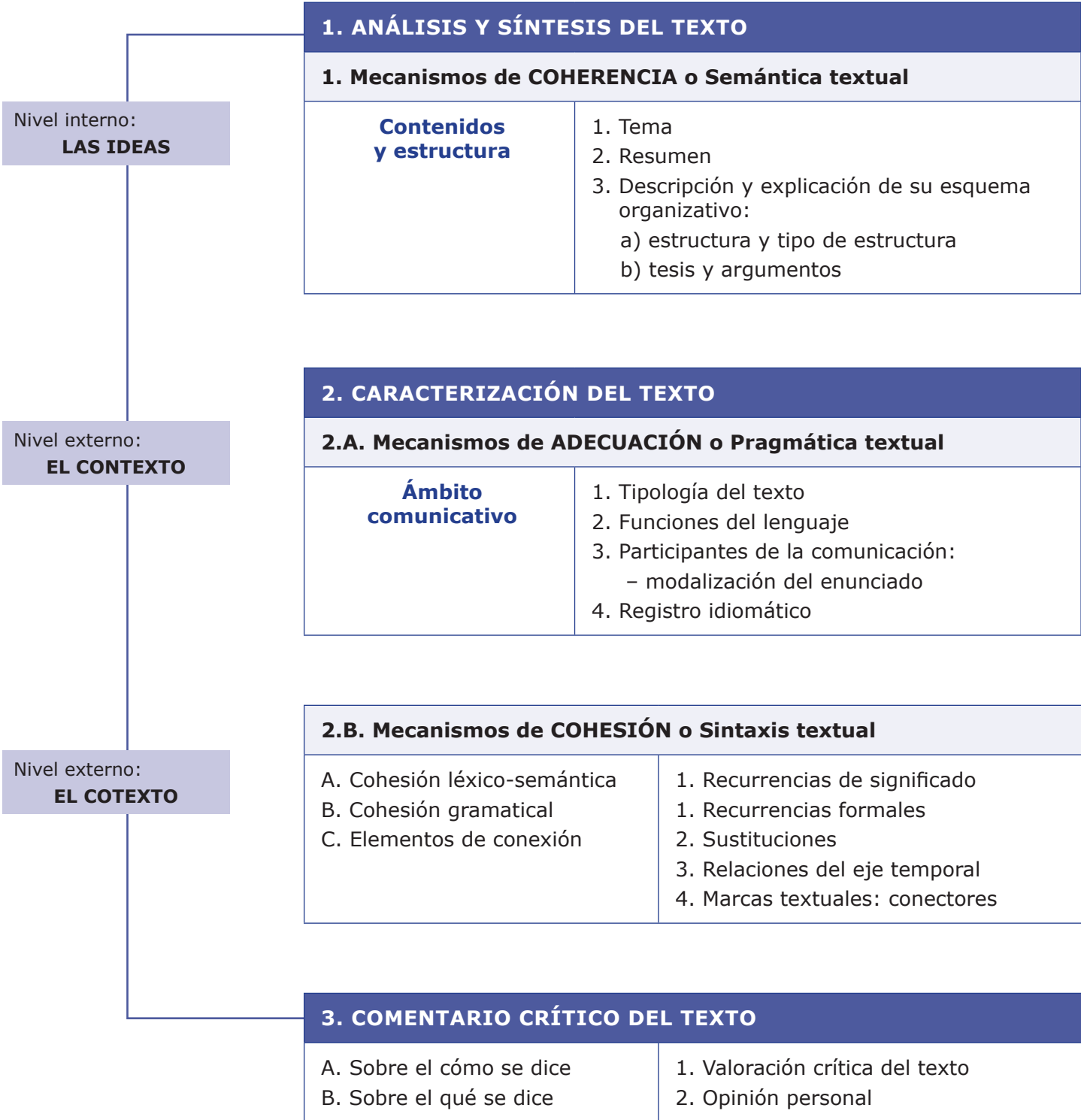
### Corregir es de sabios

Errores generales más frecuentes que debes evitar en tu comentario de textos

- ▶ **Ilegibilidad:** Letra poco legible.
- ▶ **Presentación formal deficiente:** No respetar los márgenes de la página para centrar el texto; no separar los apartados del examen ni colocar los epígrafes adecuadamente resaltados sin llevar a la práctica diferencias interlineales...
- ▶ **Falta de claridad y limpieza:** Exceso de tachaduras. (No se recomienda enmendar los errores de escritura con tippex). Los tachones se corregirán como figura en el enunciado precedente: entre paréntesis y tachado con una tenue línea horizontal. No se tolerarán tachones de varias líneas o invalidaciones con aspas o con expresiones del tipo «No vale».
- ▶ **Falta de cohesión:** Redacción poco fluida y confusa.
- ▶ **Disortografía:** Errores de ortografía.
- ▶ **Fallos de redacción:** Deficiente estructuración lógico-gramatical de ideas y de oraciones.
- ▶ **Agramaticalidad:** Expresiones con errores graves e inaceptables de expresión.
- ▶ **Falta de organización:** No incluir o no separar las partes del ejercicio. No esclarecer las cuestiones elegidas.
- ▶ **Omisiones en las introducciones de cada parte de la prueba:** Carecer de una breve introducción antes de pasar a analizar o caracterizar el texto; no mencionar los aspectos de coherencia, adecuación y cohesión...
- ▶ **Brevedad excesiva:** La respuesta del examen no debe ser nunca demasiado breve.



**ANÁLISIS Y COMENTARIO DE TEXTO  
ESQUEMA GENERAL**



### 3 ¡VAYA CORPUS! TIPOS DE TEXTO

Llamamos *corpus* al conjunto de elementos, enunciados, documentos... que conforman y delimitan un campo de estudio.

Atendiendo al tipo de contenidos, a su organización y a su intención comunicativa, los textos lingüísticos presentan diversos modos de elocución o formas del discurso: narración, descripción, exposición, argumentación y diálogo.

MODOS DE ELOCUCIÓN: TIPOS DE TEXTOS	
<b>1. Narrativo</b>	Cuenta historias o sucesos siguiendo un eje temporal.
<b>2. Descriptivo</b>	Presenta objetos, lugares o personas con detalles externos o internos, a partir de la observación de la realidad (o, en el caso de la literatura, de la imaginación). Referido a las personas, se denomina <i>prosopopeya</i> a la descripción del aspecto físico y <i>etopeya</i> , a la del carácter o interior anímico; si la descripción es completa, recibe el nombre de retrato (utilizado, sobre todo, en el ámbito literario).
<b>3. Expositivo</b>	Presenta y explica ideas, teorías y hechos, clarifica objetivos y finalidades y clasifica objetos, seres, estados, procesos, acciones o ideas. Dos tipos especiales, relacionados con los textos expositivos, son los instructivos y los prescriptivos. <div style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p><b>Instructivo</b> Indica los pasos que se deben seguir para culminar con éxito una obra en situaciones variadas: instrucciones de uso, prospecto de un medicamento, folleto de montaje...</p> </div> <div style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p><b>Prescriptivo</b> Estipula y ordena cómo se debe actuar. Son normas: reglamentos de régimen interno, textos legislativos...</p> </div>
<b>4. Argumentativo</b>	Defiende razonadamente la consistencia de una idea, la intención de unos hechos, o refuta la invalidez de teorías, actitudes o acciones, con la pretensión de convencer al receptor o de orientar su pensamiento y su opinión hacia un punto de vista determinado.
<b>5. Dialogado</b>	Dos o más participantes en la comunicación intercambian informaciones y pareceres de tal manera que su interacción comunicativa sirve para progresar en la situación que les incumbe. El discurso avanza a base de réplicas que tienen en cuenta las otras réplicas del texto. Consiste en la forma de elocución más próxima a la realidad del coloquio y, por ello, es más didáctica, aparentemente espontánea y entretenida.



No resulta extraño que concurra más de un modo de elocución en un mismo texto. Es el caso de los textos preseleccionados para la prueba de acceso a la Universidad: el *corpus* objeto de examen consta de artículos periodísticos de opinión y de anuncios publicitarios.

La mayoría de los textos periodísticos incluye apartados o enfoques expositivos y argumentativos.

Los textos publicitarios abren el abanico a cualquiera de los cinco tipos de elocución, pero predominan asimismo los expositivos y los argumentativos.

**3.1 Los textos expositivos**

Los textos expositivos son los textos cuyo objetivo principal consiste en expresar información o ideas con la intención de mostrar y de hacer más comprensibles dichos conceptos. Se caracterizan por una voluntad de modificar el estado de conocimiento del receptor. No se trata de influir en los oyentes (o lectores) –persuadir o disuadir–, sino primordialmente de **transmitir ideas o datos organizados, jerarquizados... para que el receptor decida con libertad y solvencia.**

Los textos expositivos son los más abundantes tanto en la vida académica como en la vida social. A ellos pertenecen los siguientes géneros discursivos que tendrán en cuenta además:

- a) el tipo de público al que van dirigidos más o menos especializado
- b) la intención que guía al autor

CLASIFICACIÓN DE LOS TEXTOS EXPOSITIVOS		
<b>Especializados</b>	Exposiciones científicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informan sobre un contenido concreto</li> <li>• Van dirigidos a un destinatario experto en lo tratado</li> <li>• Son de compleja comprensión para un lego o neófito en la materia</li> <li>• Recurren a tecnicismos o terminología específica</li> <li>• Procuran imparcialidad y objetividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Documentos e informes técnicos</li> <li>– Monografías</li> <li>– Artículos de revistas científicas</li> <li>– Cursos</li> <li>– Artículos periodísticos de secciones especializadas</li> <li>– Conferencias</li> <li>– Tratados (con intención didáctica)</li> <li>– Manuales (con intención didáctica)</li> </ul>
	Ej.: <i>En un proceso onomasiológico, se denomina feed-back a las reacciones de los receptores que indican al emisor el éxito en la comunicación sin que se produzca una interacción. El feed-back permite que el emisor codifique de manera distinta un nuevo mensaje, sin alteración del significado, al alcance semasiológico del receptor.</i>	
<b>Divulgativos</b>	Exposiciones de difusión general: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informan con claridad y sencillez sobre un asunto de interés general</li> <li>• Tienen un destinatario común o público en general</li> <li>• Son de fácil comprensión</li> <li>• Emplean un vocabulario estándar y tienden a la objetividad, pero permiten la subjetividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Artículos de revistas generales</li> <li>– Enciclopedias (no especializadas)</li> <li>– Periódicos</li> <li>– Exposiciones orales: charlas, coloquios, debates, mesas redondas... (normalmente didácticas)</li> </ul>
	Ej.: <i>Cuando una persona habla con otra y aprecia que el receptor hace gestos faciales al no comprender lo que le dice, el que está en el uso de la palabra debe expresarse de otra manera para lograr que el receptor lo entienda. Los gestos de quien escucha han "alimentado" a quien habla y sirven potencialmente para asegurar el éxito de la comunicación. Las reacciones del receptor reciben el nombre de retro-alimentación (o feed-back).</i>	

## ■ Características generales

Entre las características generales de los textos expositivos, destacan la **claridad** y **sencillez en sus enunciados**, el **orden** e, inexcusablemente, la **objetividad**.

La sencillez estará adecuada al grado de especialización o de divulgación del discurso: la abundancia de tecnicismos garantiza la precisión en los textos especializados; el vocabulario accesible al destinatario asegura la comprensión en los divulgativos.

En los **textos periodísticos de opinión**, la presunta objetividad deviene con frecuencia en subjetividad o se combina con ella.

## ■ Organización de los textos expositivos

Los textos expositivos suelen presentar una estructura que facilita la comprensión, el recuerdo y la reproducción de su contenido.

No obedecen a una estructura estándar o habitual, sino que presentan una amplia gama de posibilidades para organizarse. Ahora bien, el propósito del texto expositivo consiste en que sea bien comprendido por el destinatario; para ello habrá que darle facilidades como:

- la progresión temática
- la claridad

El esquema básico de los textos expositivos se compone de introducción, desarrollo y conclusión.

### ESTRUCTURA DEL CONTENIDO EN LA EXPOSICIÓN

ESTRUCTURA DEL CONTENIDO EN LA EXPOSICIÓN	
<p><b>I. Introducción</b> Presentación del asunto o constatación de los hechos. A veces, es una anécdota curiosa que atrapa al receptor. <b>El inicio suele ser un planteamiento</b> en el que se puede abordar directamente el tema, proponer una tesis o cuestionar una idea o una creencia hasta entonces vigente.</p>	<p><i>Ej.: Con el nombre de leyenda negra se conoce la antigua campaña de descrédito contra España, promovida, a partir del siglo XVI, por países que luchaban contra la hegemonía mundial de nuestra monarquía. Por motivos políticos y religiosos, especialmente Francia, Suiza, Países Bajos, Inglaterra y Alemania arremeten contra España creando una imagen deshonrosa de sus instituciones.</i></p>
<p><b>II. Desarrollo</b> Ampliación o concreción de contenidos. En él se transmite la información (clara y ordenada). Cuanto más técnico sea el texto, menos intromisiones de juicios valorativos admite. Cuanto más riguroso sea, menos cabida tendrá la parcialidad. Cuanto más opinable sea, mayor será la subjetividad.</p>	<p><i>En concreto, los tópicos a los que se refiere la leyenda negra se originan en las políticas de los reyes de la casa de Austria-Habsburgo, algunas heredadas de los tiempos de los Reyes Católicos. Forman parte de la leyenda negra acusaciones como éstas: el fanatismo religioso de los españoles, y los excesos de la Inquisición, veladora de la pureza católica, las oscuras intrigas de Carlos I o su hijo Felipe II para conseguir nuevas coronas y para adueñarse de nuevos territorios, la abusiva colonización de América, la inhumana expulsión de los judíos...</i></p>
<p><b>III. Conclusión</b> Cierre o remate final con la exposición de la idea definitiva, recapitulación o resumen final. Puede sugerirse al receptor que indague por otros caminos o perspectivas. También es posible una valoración y opinión del emisor.</p>	<p><i>Nos agradecería que todo fuera falso; sin embargo, la investigación histórica imparcial demuestra que la leyenda negra no siempre ofrece una imagen distorsionada de la España real de aquella época.</i></p>

En ocasiones, sobre todo en los textos explicativos, el orden de los contenidos puede regirse por dos métodos bien diferenciados: el inductivo y el deductivo.

ORDEN DE LOS CONTENIDOS		
<p><b>Orden inductivo</b></p>	<p><b>De lo particular a lo general.</b> Se ponen ejemplos, se ilustra con hechos o sucesos concretos y se concluye con una generalización o ley general. Es el método más apropiado para la didáctica en los primeros niveles de enseñanza; supone un proceso de aprendizaje más lento, que parte de escasos o nulos conocimientos.</p>	<p><i>Ej.: Un motorista circulaba a 130 km/h y tuvo un accidente en una zona donde la velocidad estaba limitada a 90 km/h. Un automovilista circulaba a 100 km/h en una zona urbana con la velocidad máxima limitada a 50 km/h y chocó. Otro automovilista iba a 50 km/h por esa misma zona, pero con la calzada mojada por la lluvia no pudo detener su coche a tiempo y chocó... En conclusión, siempre, y por debajo de la velocidad máxima autorizada, hay que moderar la velocidad para asegurar el control del vehículo.</i></p>
<p><b>Orden deductivo</b></p>	<p><b>De lo general a lo particular.</b> Se plantea una ley general o una definición y se ilustra posteriormente con ejemplos. Es más apropiado para el nivel medio en la enseñanza ya que implica algunos conocimientos adquiridos o un conocimiento enciclopédico más amplio.</p>	<p><i>Ej.: El dinero suele ser muy tentador, sobre todo, cuando no existe control o contabilidad exacta. Afortunadamente los que se apropian indebidamente de fondos suelen ser apresados, ajusticiados y condenados. Todos recordamos el caso de aquel que despistaba dinero del presupuesto municipal o de aquel expediente abierto al presidente del club de petanca por distraer parte del premio de lotería o de aquella presidenta de una asociación de personas con discapacidad que se marchó con unos ahorros millonarios de la propia asociación.</i></p>

## EJERCICIOS DE APLICACIÓN

- 1 Redacta dos breves textos que presenten un orden inductivo y un orden deductivo, respectivamente.





## ■ Características lingüísticas de la exposición

Todos los rasgos de un escrito expositivo están encaminados a cumplir la finalidad eminentemente práctica que lo define: **hacerse entender**. Quizás por ello casi nunca son improvisados: suelen ser textos estructurados y elaborados con esa finalidad. Entre otros rasgos, destacan los siguientes:

### – Nivel morfológico

- Predominio de **sustantivos abstractos**, según el asunto tratado, siempre que se expongan conceptos. Es un rasgo propio del código elaborado.
- Tendencia a la profusión de **adjetivos especificativos**. Estos adjetivos calificativos suelen tener carácter descriptivo o declaradamente valorativo. No abundan los epítetos, porque son más propios de textos con intención literaria.

### Adjetivo calificativo • Significados

1. **Valorativos**: atribuyen cualidades apreciativas («bueno», «desafortunado»)
2. **Descriptivos**: en ellos cabe menos valoración subjetiva; tienden menos a anteponerse («blanco», «suave»...)
3. **De relación o pertenencia**: expresan situación, nacionalidad, materia, origen, propiedad («gallegas», «ebúrnea», «filial»...)
4. **Cuasi-determinativos**: reúnen rasgos del calificativo y determinativo a la vez; su significado es afín a ciertos demostrativos o a ordinales («la siguiente estación», «la próxima avenida»). Suele ir delante del nombre. Cada vez aceptan menos la categoría de grado.
5. **Conceptuales**, lógicos o nocionales: plenamente calificativos no incluidos en las otras clases («humana», «espiritual», «circunspecto», «impertérrito»...)

- Uso del **presente de indicativo**, con valor a veces intemporal (habitual, gnómico...). Se recurre al pasado si se mencionan procesos temporales.
- Empleo de **perífrasis verbales modales**, ya de **obligación**, ya de **posibilidad**.

### – Nivel sintáctico

- El **sujeto gramatical en tercera persona** es el más socorrido. Con el uso de la tercera persona verbal se logra la objetividad (o su apariencia) en asuntos presentados con imparcialidad y rigor científico. Si el texto no está modalizado, o se procura ocultar la presencia del autor, se tiende al empleo de oraciones impersonales o pasivas o pasivas reflejas. Sólo cabe la utilización de la primera persona (o de la segunda) en textos subjetivos. En la redacción de tono más académico, se usa también el plural de modestia –«ya hemos anticipado que...»– o el plural colectivo –«como todos sabemos»–, ambos en primera persona del plural, preferibles al *yo*.

- En ocasiones, se recurre a los **sustantivos abstractos en lugar de un verbo**: «La *proliferación* de conflictos escolares...», por «Los conflictos escolares *proliferaron* en aquella época porque...».
- El **predicado**, con asiduidad, es **atributivo**: el apropiado para definir conceptos y explicar procesos: «es», «está», «se pone»...
- En cuanto al tipo de proposiciones, en la oración compuesta y en la compleja, aparecen las coordinadas y las yuxtapuestas para enumerar; las causales, las finales y las consecutivas para establecer relaciones lógicas; y para las relaciones de hipótesis, las condicionales.

**Oración compuesta** es la formada por dos o más proposiciones sin que ninguna de ellas esté subordinada a otra, esto es, sin que desempeñe una función dentro de otra proposición. Sus proposiciones son yuxtapuestas o coordinadas.

Ej.: «*La autoridad intervino, pero no lo suficiente*».

**Oración compleja** es la formada por dos o más proposiciones siempre que una de ellas, la subordinada, realice una función gramatical (sujeto, adyacente, complemento directo...) dentro de otra proposición matriz o principal a la que pertenece.

Ej.: «*Que no intervenga la autoridad nos sorprende a todos en estas situaciones de extrema violencia*»

“Que no intervenga la autoridad” es la proposición subordinada en función de SUJETO de la proposición principal.

- Abundancia de marcadores discursivos, especialmente **marcas textuales de orden y de sentido**; la claridad exige precisión y organización ordenada: «En primer lugar», «Por otro lado», «Finalmente», «En conclusión», «Por el contrario», «Por consiguiente», «Puesto que»...
- La **modalidad** oracional más frecuente es la **enunciativa**; excepcionalmente aparece la dubitativa; y tan sólo cuando la intención es literaria o retórica se incluyen oraciones exclamativas, interrogativas o desiderativas. Asimismo, se recurre ocasionalmente a las oraciones **imperativas**. Relacionada con esta característica, **la función base predominante es la referencial**; lo que no obsta a que en un texto se haga hincapié en la función expresiva.

## – Nivel léxico-semántico

- Vocabulario con significado rigurosamente denotativo en la exposición técnica y científica; en textos opinativos, de inclinación literaria y sesgo subjetivo, suelen aparecer la connotación y los dobles sentidos, el juego de palabras, etc.
- El significado de los verbos indica estado o proceso intelectual: «es», «deviene», «deriva», «procede»...
- **Uso de tecnicismos**. En la divulgación, son menos frecuentes, pero también se utilizan; los textos divulgativos suele incluir las definiciones, a veces en incisos.

## Modalización

Se dice que un texto está modalizado cuando predomina la subjetividad del emisor, es decir, cuando la presencia del emisor es notoria y relevante, se consigue con el uso de la **1.ª persona** (yo / me / nosotros...) **adjetivos valorativos** y voces o sufijos **despectivos**, entre otros.

Ej.: «*Siempre me ha parecido intolerable que algunos niños no activen el silenciador de sus móviles en reuniones formales*».

## EJERCICIOS DE APLICACIÓN

## Textos comentados y de reflexión

Dicen que los mandarines chinos se dejaban crecer las uñas de los dedos de una mano para indicar que todo se lo daban hecho, que nunca venían obligados a hacer un esfuerzo manual. Hay en el lenguaje un signo de distinción parecido. Consiste en emplear palabras polisilábicas, cuanto más largas mejor. Como tantas otras modas y manías, ésta viene del inglés.

- 5 Los angloparlantes gozan de un idioma que favorece las voces monosilábicas, cortantes. De ahí que en ellos destaque especialmente la minoría culta que procura introducir el mayor número posible de palabras largas, casi siempre pegadas a raíces griegas o latinas que las hacen aún más exóticas. Sesquipedalismo se denomina mordazmente esa figura.

Se puede datar el origen del vocablo más largo del inglés: *antisestablishmentarianism* procede de finales del siglo XIX. Con este impronunciable palabra se quiso vituperar a las fuerzas que se oponían a la política de separar (desestablecer) la Iglesia de Irlanda de la de Inglaterra.

Aunque al castellano no le falten polisílabas, cunde entre la clase mandarinesca el afecto por las palabras más largas. La técnica consiste en alargar las voces ya existentes con nuevas derivaciones. Se parte de un verbo o un sustantivo inicial. De esa palabra se extrae un derivado, el cual produce por alargamiento un nuevo verbo o sustantivo, los cuales se pueden eventualmente estirar todavía un poco más.

De *influir* deriva *influencia*, y de ésta *influir* y pronto obtendremos un engendro como *\*influenciación*. De *inflar* deriva *inflación*, y de ésta *\*inflacionar* e *\*inflacionadas*. De *medir* procede *dimensión*; de *dimensión* tenemos *\*dimensionar*, y de ésta *\*dimensionamiento* y *\*sobredimensionamiento*. De *operar* deriva *operación*, y de ésta *\*operacionalizar*. *\*Trascendentalización* supera con creces a *trascendencia*. La *\*problemática* es mucho más seria que los *problemas* concretos. La *\*rumurología* tiene más duende que los simples rumores.

En conclusión, las versiones sesquipedálicas resultan infladas, superfluas y malsonantes. Sólo que quienes las utilizan se sienten agradablemente aislados, distintos y distinguidos, como los mandarines con las uñas largas.

(Amando de Miguel, *La perversión del lenguaje*, 1985. Adaptado)

• **¿Es el texto de A. de Miguel un texto expositivo?**

Sí. Se trata de un texto expositivo porque presenta y explica unos hechos. Estos hechos están basados en comportamientos lingüísticos cuya constatación es objetiva; sin embargo, el autor aprovecha para mostrar su opinión y repudiar los mecanismos de ampliación espuria de las palabras.

• **¿Qué estructura presenta?**

El texto está formado por seis párrafos. Básicamente, el esquema de su estructura es éste:

- Introducción: presentación del fenómeno lingüístico del sesquipedalismo. 1-2.
- Desarrollo: concreción y ejemplificación de los hechos. 3-5.
- Conclusión: cierre con la opinión que descalifica a los usuarios. 6.

La anécdota inicial de los mandarines chinos sirve para captar la atención del lector (*captatio benevolentiae*) y también para cerrar el texto de manera envolvente o circular.

• **¿Se aprecian características lingüísticas propias del modo de elocución expositivo?**

Sí. Entre otras, destacamos:

## a) morfológicamente:

- el uso del presente (*habitual*) de indicativo: hay, consiste, viene... ;
- la profusión de adjetivos especificativos: chinos, polisilábicas, monosilábicas...

## b) sintácticamente:

- El sujeto en tercera persona bien identificado (*los mandarines, los angloparlantes...*) alterna con oraciones impersonales (*dicen, hay, se denomina...*).
- El orden lógico-gramatical (*sujeto, verbo y complementos*), para garantizar la claridad, es el más abundante.
- Cierra el texto con un marcador textual en el último párrafo (*en conclusión*).
- Existe modalización o subjetividad en el texto, combinada con rasgos objetivos: esa subjetividad no se expresa en primera persona, sino en valoraciones despectivas: infladas, superfluas, malsonantes... La modalidad oracional es enunciativa, adecuada al contenido del texto, ya que consiste en una explicación.

## c) semánticamente:

- La denotación, con algún tecnicismo (*sesquipedalismo*), prima en el texto.
- Abundan los verbos cuyo significado indica un proceso: deriva, tenemos, obtendremos... o que funciona para definir el concepto y su proceso: *se denomina, consiste...*

## Abrir un paraguas dentro de casa trae mala suerte

Pocas personas hoy se arriesgarían a abrir un paraguas en el interior de una casa, pero menos todavía sabrían por qué.

El paraguas, o sombrilla (palabra que procede del latín *umbra*, 'sombra'), era usado antiguamente por los reyes africanos y orientales sólo para protegerse de la fuerza de los rayos solares, como parasol, es decir, como sombrilla. Debido a esta relación con el Sol, por indicar el poderío del astro, el parasol se erigió en símbolo de la autoridad y del propio dios Sol. De ahí que abrirlo en un lugar sombreado y apartado del dominio del Sol pasó a considerarse sacrílego, puesto que era como usar su nombre en vano, y, por tanto, signo de mal agüero dado que sólo cabía esperar que el rey solar se vengara.

Probablemente la superstición se vio reforzada por el hecho de que el clero fue el primero en utilizar paraguas en los oficios de difuntos mucho antes de que la población en general adoptase este utensilio para su uso cotidiano bajo la lluvia, aunque su empleo por parte de la Iglesia no tenía ninguna finalidad religiosa concreta y sólo servía para proteger al reverendo de las inclemencias atmosféricas.

2 Señala los rasgos propios de la exposición en el texto «Abrir un paraguas...», especificando brevemente por qué es un texto expositivo, qué estructura presenta y algunas características lingüísticas de su modo de elocución.

3 Elige un tema y esboza un esquema de texto expositivo, previo a su redacción, sobre la base de la estructura tripartita de introducción, desarrollo y conclusión.

- Introducción
- Desarrollo
- Conclusión

### 3.2 Los textos argumentativos

Se denomina argumentativo al texto en el que **se defiende una idea aportando un conjunto de razones que la justifiquen**. En el discurso argumentativo se pretende modificar la opinión de un destinatario, afianzar o conseguir su adhesión o hacer que admita una determinada situación, enfoque o tesis. El éxito del emisor se basa en la eficacia de los resultados: en que el oyente actúe en conformidad con el interés comunicativo del hablante.

La argumentación se utiliza habitualmente para desarrollar asuntos que se prestan a la controversia. Se detecta hoy un apreciable aumento de los mensajes suasorios (persuasivos) en nuestra vida:

- Instrucciones sociales («Ayude a reciclar»).
- Transmisión de valores morales («Sea trabajador y sacrifíquese por los demás»).
- Invitaciones para responder individualmente o en grupo a estímulos reguladores de la convivencia («Vote». «Pida agua para todos, pero no para todo»).

La participación democrática obliga a tener información, adquirir conocimientos y saber argumentar o replicar a los argumentos aducidos por otros. En definitiva, el derecho a opinar, ejercitar la crítica o tomar las decisiones oportunas ante los múltiples acontecimientos de la vida cotidiana exige conocer los entresijos básicos de la argumentación oral y escrita.

#### ■ La argumentación y la persuasión

Los ámbitos formales de lo científico y lo académico basan sus explicaciones y sus razonamientos en la demostración o **argumentación lógica y racional**. Sin embargo, en el mundo actual, se multiplican los mensajes propagandísticos (ideológicos, político-partidistas) o publicitarios que arguyen con estrategias afectivas añadidas a la argumentación racional: se trata de la **persuasión o razonamiento emocional**.

La argumentación procura ser siempre objetiva; la persuasión se inclina hacia lo subjetivo.

Cuando el texto se ha elaborado para su uso en el ámbito de los medios de comunicación de masas, especialmente **en los artículos de opinión, ambas estrategias, la objetiva y la subjetiva, se entremezclan**.

#### ■ Organización de la argumentación

El texto argumentativo suele presentar una estructura organizada en tres partes, cuyo orden ocasionalmente puede variar. En general, una argumentación consta de **tesis, cuerpo argumentativo y conclusión**.

Lo más habitual es que coincidan dichas partes con los párrafos del texto; como proporcionalmente la parte más amplia corresponde a los argumentos, éstos pueden estar dispuestos en más de un párrafo.

ESTRUCTURA DEL CONTENIDO EN LA ARGUMENTACIÓN			
Esquema habitual	La retórica clásica	Contenidos	Ejemplos
I. Introducción: presentación	• <i>Exordium</i>	Exposición del asunto y del tema, y posiblemente de la tesis. Se presenta el tema y se predispone favorablemente al destinatario para que acepte la tesis: <i>captatio benevolentiae</i> . Fase de pregunta o novedad: se dice que algo es así... Los porqués vendrán a continuación.	<i>Ej.: La Real Academia Española (RAE) de la Lengua se ha ganado el prestigio para establecer la manera correcta de hablar y escribir en español.</i>
II. Cuerpo argumentativo	• <i>Narratio</i>  • <i>Argumentatio</i>	Relato de hechos. Presentación de datos, premisas, estadística... Se alude a la tesis para que el destinatario asienta. Relación de argumentos a favor (y de refutaciones del argumentario adverso o de las previsibles objeciones). <i>Narratio</i> y <i>argumentatio</i> pueden reducirse a una sola parte.  Fase resolutive: «Porque...», iniciada ya en la <i>narratio</i> si hubiera.	<i>La RAE, desde su fundación en 1713, ha velado por la pureza del idioma y ha ido aceptando y actualizando las expresiones de uso consolidado en la lengua común de la Comunidad Hispánica de Naciones. Su viejo lema fundacional, «Limpia, fija y da esplendor», habría de ser modificado por el de «Unifica, limpia y fija».</i> <i>¿Por qué merece crédito la RAE para ir fijando la norma lingüística? Por su notable trabajo cuidando el castellano, con muchas y valiosas publicaciones: el Diccionario, la Ortografía, la Gramática... Por responder a la demanda de los hablantes e investigadores con la actualización de esos trabajos en constantes ediciones modernizadas. Por asumir el papel de unificadora del idioma, convirtiéndose en garante de cohesión en colaboración con las academias de Hispanoamérica y Filipinas. Por haber sabido buscar el apoyo institucional hasta haberse constituido en un poder fáctico.</i>
III. Conclusión	• <i>Peroratio</i>	Cierre. Recapitulación. Fase de conclusión: posible tesis, confirmación, evaluación. Más que probable final imperativo. En ocasiones tiene carácter sugeridor: se apuntan otras perspectivas o trabajos para hacer definitivo el razonamiento o para completar la información.	<i>La lengua española es el capital cultural más importante del que disponemos y la RAE, el símbolo de la Hispanidad, por ello la Academia debe estar protegida por un generoso capítulo en los presupuestos generales del Estado.</i>

## EJERCICIOS DE APLICACIÓN

4 Elige un tema y esboza un esquema de texto argumentativo, previo a su redacción, sobre la base de la estructura tripartita de presentación, cuerpo argumentativo y conclusión.



### ■ Características lingüísticas de la argumentación

Con la argumentación se **pretende influir de modo eficaz en el destinatario**. La capacidad de convicción se procura **por razonamientos lógicos** o con **planteamientos afectivos y psicológicos**. En ambos casos, imperará la coherencia de los contenidos y la ausencia de contradicciones. También la estrategia en el orden de los contenidos del texto argumentativo es relevante para el éxito de la comunicación con intención persuasoria o disuasoria: la claridad en una buena distribución en párrafos ayuda a asimilar e interpretar mejor el texto.

#### Métodos para influir eficazmente en el destinatario

- ▶ Razonamientos lógicos
- ▶ Planteamientos afectivos y psicológicos
- ▶ Coherencia de los contenidos
- ▶ Distribución eficaz de los contenidos dentro del texto
- ▶ Ausencia de contradicciones
- ▶ Claridad
- ▶ Párrafos bien estructurados

Los rasgos verbales de la argumentación son muy variados. Muchos de sus rasgos coinciden con los de la exposición. Entre otros, destacamos los elementos lingüísticos más frecuentes en la argumentación:

#### – Nivel morfológico

- Empleo del **presente de indicativo**, aunque se recurre al pretérito (perfecto, imperfecto o indefinido) cuando se mencionan procesos temporales o se hace referencia al pasado.
- Dado que la **función predominante es la apelativa**, no son extrañas las fórmulas imperativas o perifrásticas de obligación.
- En los casos en que prima la **función expresiva**, la modalidad oracional puede ser la desiderativa y el modo verbal significativo, el subjuntivo.

#### – Nivel sintáctico

- **Apariencia de objetividad** por medio de la modalidad oracional **enunciativa**, sobre todo, en textos especializados.
- En los textos más **subjetivos** en los que se potencia la actitud personal del autor se recurre a oraciones **exclamativas, interrogativas, dubitativas...**
- Las cláusulas sintácticas suelen ser amplias: **abunda la oración compleja**, es decir, la proposición matriz y sus subordinadas, para aprovechar los máximos matices apropiados al razonamiento: causales, condicionales, consecutivas, comparativas, concesivas...
- Son frecuentes los **incisos aclaratorios o explicativos**; a veces, son también valorativos.
- **Uso habitual de conectores, como elementos de cohesión**. Los conectores indican con claridad el tipo de relación lógica entre las ideas, los argumentos, los hechos, etc. incluidos en el texto. Son causas,

consecuencias, condiciones, adición o cambios de punto de vista..., que aseguran que la progresión temática del texto sea captada por el destinatario.

## – Nivel léxico-semántico

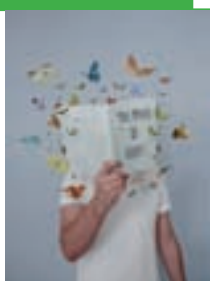
- Uso de **tecnicismos** en los textos **especializados**.
- En los **textos divulgativos** –los más frecuentes en los medios de comunicación de masas–, **escasea la terminología específica**.
- Aún prevaleciendo la denotación y la univocidad de las palabras, en textos opinativos irrumpe sin cortapisas la **connotación**, que conoce su mejor caldo de cultivo en los textos publicitarios.
- En la **publicidad** y en **textos argumentativos con vocación retórica** proliferan las **figuras literarias**, dirigidas más a conmover que a razonar lógicamente. Puede brotar incluso la función estética, como estrategia suasoria. Así y todo, algunas metáforas cumplen una función explicativa, y la ironía desvela la posición del autor –ocasionalmente indignado– con reproches y burlas contra las personas o instituciones responsables de lo aludido o mencionado.

### Figuras retóricas frecuentes en los textos argumentativos

- ▶ La ironía
- ▶ La antítesis
- ▶ La paradoja
- ▶ La metonimia
- ▶ La sinécdoque
- ▶ La comparación
- ▶ La imagen o metáfora

#### Otros recursos estilísticos

- ▶ El paralelismo
- ▶ La anáfora



## ACTIVIDADES

5 Añade un ejemplo de tu invención de las figuras retóricas y de los recursos estilísticos más frecuentes en los textos argumentativos.

**Ironía** Se da a entender lo contrario de lo que se dice, o se admite como veraz una proposición falsa con fines de burla.

Ej.: *Los nazis no eran racistas: eran filántropos*



**Antítesis** Contraste o contraposición de dos ideas o palabras de significado contrario.

Ej.: *Lloran los justos y gozan los culpables*

**Paradoja** Unión de dos ideas aparentemente opuestas en un mismo juicio.

Ej.: *Mira al avaro, en sus riquezas pobre*

**Metonimia** Denominar la parte de un todo con el nombre de otra parte; o confundir la causa con el efecto, la persona con el instrumento manejado, el contenido con el continente, el autor por la obra, el objeto por su lugar de origen.

Ej.: *Me gusta el violín (por el violinista)*

**Sinécdoque** Denominar la parte por el todo o viceversa.

Ej.: *Éramos mil gargantas cantando*

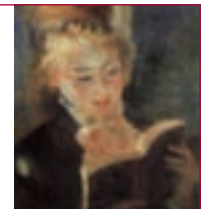


**Símil** Comparación de algo con algo real o imaginado recurriendo a fórmulas lingüísticas del tipo *como*, *más... que...*

Ej.: *Este niño se pega más que una lapa*

**Metáfora** Identificación de un término real (A) con una imagen (o término irreal o figurado, B) por su parecido. La metáfora puede ser: Pura (B); Impura (A es B; B es A; B de A).

Ej.: *Algunos se aferran a un clavo ardiendo para no suspender. Vamos, que se venden al diablo*



**Anáfora** Repetición de una o más palabras al comienzo de una cláusula o verso.

Ej.: *¿Qué trabajo no paga el niño a la madre, cuando ella le tiene en el regazo desnudo, cuando él juega con la teta, cuando la hiere con la manecita, cuando la mira con risa, cuando gorjea?* (Fray Luis de León)

**Paralelismo** Se repiten estructuras sintácticas idénticas del tipo *sujeto + verbo + complementos*.

Ej.: *La fiera corre por la tierra, / el ave vuela por los aires, / el barco surca por los mares...*



## EJERCICIOS DE APLICACIÓN

### Textos comentados y de reflexión

#### Hay matemáticas de sentido común

Fernando Cifuentes

Siempre había oído que las matemáticas eran una ciencia exacta. Sin embargo, creo que con la estadística, o, mejor dicho, con el uso de la estadística se miente con demasiada frecuencia.

Las estadísticas que se vierten en los periódicos, o en la publicidad, suelen estar animadas de un prurito de precisión que tiene por objeto impresionar al lector y, sobre todo, establecer unos datos científicos y unas  
5 premisas objetivas, que suponen la base de una argumentación racional. El Instituto para el uso social de las Matemáticas, de Nicaragua, acaba de denunciar que, con demasiada asiduidad, en el mundo profesional, la intención del emisor manipula los números, los cálculos y los porcentajes hasta presentarlos con el propósito mendaz de servir a sus intereses.

Por un lado, un periódico nacional, para desprestigiar al Gobierno, publicó en su editorial: «Durante los siete  
10 primeros meses del año el Producto Interior Bruto, según el ministro de Economía, creció un 5,51 por 100 en relación con el mismo período del ejercicio anterior. Se cubriría así la expectativa del ejecutivo de superar el 5 por 100 en esta fecha. Sin embargo, hay que tener en cuenta que este año ha sido bisiesto, y, por tanto, se ha contado en ese incremento un día más. Si descontamos lo correspondiente al 29 de febrero, el incremento real sobre los siete primeros meses idénticos a los del año anterior es del 4,92 por 100».

15 Por otro lado, una campaña de un dentífrico anunciaba que era capaz de eliminar un 200% de la caries... Y un anuncio de un dermojabón se promocionaba diciendo «Nueve de cada diez estrellas consultadas prefiere Camay».

En definitiva, cuando se miente o se tergiversa la realidad, el objetivo no parece ser otro que manipular al pueblo inculto. Por ello, hay que despojarse de la ignorancia. Hay que sobreponerse a ese mito de la dificultad  
20 de las matemáticas, y de que esa materia sólo es para algunos privilegiados. Es irrenunciable para el progreso de un país aprender las matemáticas elementales, porque con el uso de la estadística se pretende imbuir determinadas ideas y controlarnos mejor.

*Ciencia y consumo, 2008*

#### • ¿Es el texto de F. Cifuentes un texto argumentativo?

Sí. Se trata de un texto argumentativo porque el autor defiende una idea aportando un conjunto de razones que la justifican. La idea de partida es que el uso de la estadística suele ser interesado y engañoso en muchos medios de masas. A continuación, unos ejemplos de la prensa y de la publicidad sirven para argüir por qué afirma el autor que cree que se falsean los datos matemáticos: para manipular al ciudadano.

#### • ¿Qué estructura presenta?

El texto está formado por cinco párrafos. Básicamente, el esquema de su estructura es éste:

- Introducción: exposición de la idea principal que es defendida por el autor y que lo ha movido a escribir el texto (tesis). La opinión del autor se presenta como una tesis explícita: la creencia de que «con el uso de la estadística se miente». (Párrafo 1).
- Cuerpo argumentativo: se recurre a argumentos que sostienen su tesis (Párrafos 2-4):
  - argumentos de autoridad (el Instituto nicaragüense)
  - argumentos de ejemplificación (el caso de la prensa y los dos ejemplos de la publicidad)
- Conclusión: confirmación y ampliación de la tesis: las matemáticas elementales deben ser de conocimiento general para evitar engaños. (Párrafo 5)

• ¿Se aprecian características lingüísticas propias del modo de elocución argumentativo?

Sí. Entre otras, destacamos:

a) morfológicamente:

- alterna el presente de indicativo (por aludir al momento actual del emisor) con varias formas del pretérito. En el tiempo pasado se recogen los hechos que funcionan como argumentos. Tiempo presente: «creo», «acaba de denunciar»...; tiempos del pasado: «publicó», «anunciaba», «promocionaba»...
- uso de la perífrasis de obligación, especialmente en la conclusión: «hay que despojarse», «hay que sobreponerse»...

b) sintácticamente:

- las oraciones enunciativas abundan como corresponde a la función representativa que sirve de base al discurso; en el último párrafo, aparecen oraciones exhortativas (las perífrasis modales de obligación) como manifestación de la función apelativa con la que se cierra el texto.
- las cláusulas sintácticas son amplias, e incluyen incisos aclaratorios: «o, mejor dicho», «con demasiada asiduidad», «según el ministro»...
- uso de conectores para cohesionar el texto y para que la explicación sea cómodamente comprendida por el receptor: «sin embargo», «por un lado», «por otro lado», «en definitiva».

c) semánticamente:

- no hay tecnicismos al ser un texto no especializado, con excepción, a lo sumo, de la lexía «Producto Interior Bruto».
- prevalece la denotación

## METROSEXUALES

Son como Beckham: heterosexuales, narcisistas y sensibles. Reúnen la parte que ellas desean del hombre tradicional y del hombre gay. Arrasan en Inglaterra y en Estados Unidos, y aquí ganan terreno día a día. Hoy las féminas quieren compartir con ellos la mesa, las tareas domésticas y la casa.

Ernest Hemingway se emborrachaba y profería exabruptos, tachaba a sus adversarios de manflorones, se **5** fotografiaba con el torso desnudo para demostrar que la pelambreira de su pecho era auténtica. Hoy Ernest Hemingway haría el ridículo con las mujeres. A ellas ya no les ponen los tipos que se van con los amigachos al fútbol y de bares, que no eligen cuidadosamente su perfume, que beben toneles de cerveza, que no lloran ni muestran ternura, que jamás se pondrían un suéter de color rosa. Hoy el «macho-man» ha caído en desgracia.

**10** El hombre que ahora triunfa quiere gustar al precio que sea. Acude varias veces por semana a la peluquería y se pinta las uñas. Gasta fortunas en potingues para el cuerpo, el cutis y el cabello. Frecuenta los gimnasios y los centros de estética. El hombre que hoy triunfa se muere por ir de compras y paga siempre con tarjeta. Viste a la moda, cultiva su mente, compra el último modelo de teléfono móvil, la televisión más moderna, el coche que aparece en los anuncios de televisión. El hombre que hoy triunfa aborrece al hombre tradicional, se **15** depila a la cera y desarrolla su lado más femenino. Calcula el número de calorías que ingiere en cada comida. Se pasa horas y horas delante de un espejo. Disfruta de una vida social agotadora, con fiestas, exposiciones, teatro, viajes y discotecas.

Los psicólogos afirman que estos hombres significan tan sólo una moda. Que sus conquistas acabarán hartas de su narcisismo y de los comentarios que levantan acerca de su aparente homosexualidad. Que la memoria **20** genética se impondrá inevitablemente y que las féminas volverán al hombre protector, algo rudo y varonil. Pero lo cierto es que hoy todos los que no seguimos de cerca los dictados de los Guti, Brad Pitt o David Beckham nos hemos quedado fuera de juego.



## LOS RETROSEXUALES

Fue Mark Simpson quien acuñó el vocablo «retrosexual». Con ese término se definía al hombre que estaba encantado de ser varón e incluso realzaba su parte masculina, sin perder su tiempo ni su dinero en cuidar su apariencia personal ni su estilo de vida. La lista de «retrosexuales» la encabezan los actores Benicio del Toro, Javier Bardem y Rusell Crowe. Todos ellos de aspecto un poco canalla, muy masculinos y con barba de por lo menos dos días; visten según la funcionalidad de su atuendo, sin reparos para meterse en un traje clásico o de rayas diplomáticas. Simpson aclara que el «metrosexual» puede ser gay, bisexual o hetero; pero el «retro» suele ser absolutamente heterosexual.

Hoy, el hombre «retro», en general, se ducha todos los días, utiliza cuando menos after shave de marca y alguna colonia (también de marca) fresca. Sabe combinar colores y gasta bastante pasta en tiendas de ropa, aunque sólo sea dos veces al año. Lo que ocurre es que no está obsesionado por su imagen como sucede con los «metro», que tienen algo de enfermizos con su manía por ser fashion. ¡Qué pérdida de tiempo!

Deseo romper una lanza por los «retrosexuales». Quizás me equivoque, pero su popularidad no les priva de un compromiso con la vida social, se sienten activamente solidarios con los marginados por la pobreza y por el desequilibrio internacional que mantiene el tercer mundo. Casi sin excepción, los «metrosexuales» son egoístas, enreídos y están absorbidos por el consumismo; prevalece en ellos la idolatría a la belleza física en menoscabo de la belleza interior: son banales, frente a la mayoría de los «retro» que es más progre y no dedica tiempo sino para destacar en el buen desempeño de su trabajo y de su arte. Quizás me equivoque: los «metrosexuales» están proliferando en nuestra sociedad acomodada. Para contrarrestar esta epidemia, aconsejo leer el libro *La inteligencia fracasada. Teoría y práctica de la estupidez*, de J. A. Marina. (Lo malo es que hay que dejar un boli dentro de él de tanto que hay para subrayar...).

Premiemos durante la adolescencia y durante la juventud –a ellos y a ellas– los logros humanos –el entusiasmo escolar, laboral, artístico, emprendedor, concienciado...– y nunca exclusivamente el grado de la guapura que los hace, sin duda, atractivos. Quizás me equivoque.



6 Lee los siguientes textos adaptados: «Metrosexuales», de J. C. Gómez Martínez, *El Correo Español-El pueblo Vasco*, mayo de 2004, y «Los retrosexuales», de Luis de Castro, *Información*, julio de 2005. Indica cuál de ellos es expositivo y cuál argumentativo, y comenta su contenido.

7 Señala brevemente los rasgos propios de la argumentación en el texto argumentativo especificando por qué es un texto argumentativo, qué estructura presenta y algunas características lingüísticas de su modo de elocución.





# contenidos

- 9 Morfosintaxis
- 10 Palabras
- 11 Sintaxis. La oración simple
- 12 Sintaxis. La oración compuesta

U A L E N G U A L E N G U A L E N G U A L E  
A L E N G U A L E N G U A L E N G U A L  
A L E N G U A L E N G U A L E N G U A L E  
L E N G U A L E N G U A L E N G U A L E N

# 9

## MORFOSINTAXIS

1 LA MORFOLOGÍA. LOS MORFEMAS

2 CLASES DE MORFEMAS

2.1 Clases de afijos

3 ALOMORFOS Y DERIVATIVOS LEXICALIZADOS

3.1 Los alomorfos

3.2 Los derivativos lexicalizados

4 LA FORMACIÓN DE PALABRAS

4.1 Según los morfemas que las componen

4.2 Según su capacidad flexiva

5 OTROS PROCEDIMIENTOS DE FORMACIÓN DE PALABRAS

6 EL LÉXICO CIENTÍFICO Y HUMANÍSTICO: COMPUESTOS DE BASE GRIEGA Y LATINA

6.1 Principales raíces prefijas y sufijas griegas y latinas

7 ESQUEMA GENERAL



# 1 LA MORFOLOGÍA. LOS MORFEMAS

La Morfología estudia la **forma de las palabras**, los distintos elementos significativos que las componen, y el papel gramatical que desempeña cada uno de estos segmentos dentro de la palabra. También se encarga de clasificar las palabras en **categorías** (sustantivos, adjetivos, verbos...) y de la formación y variantes que pueden presentar las palabras.

Llamamos **morfema** a la **unidad mínima significativa** dentro de una palabra. Articulando estas unidades mínimas formamos las palabras; el significado de la palabra depende de la combinación de los significados parciales de los distintos morfemas que la componen.

Este es el secreto de la enorme economía del sistema lingüístico capaz de generar infinitos enunciados con un número limitado de morfemas.

**Casona**  
Cas - ona  
Morfema Morfema  
RAÍZ AFIJO  
(lexema) (morfema)



# 2 CLASES DE MORFEMAS

**Morfemas léxicos: lexemas o raíz**

- Unidades mínimas con **significado léxico** (*mar*: superficie de agua salada que ocupa la mayor parte del globo terráqueo).
- Constituyen la **raíz** o base léxica de las palabras (*marinero*, *marino*).
- Permanecen invariables o varían muy poco (*vent-arrón* / *vent-isca* / *vient-o*).
- Sus inventarios permanecen abiertos: podemos crear nuevos lexemas (*flipar*).
- Las palabras que comparten el mismo **lexema** forman una **familia de palabras** o familia léxica (*mar*: *marinero* / *submarino* / *ultramarinos* / *marinería* / *marítimo*).

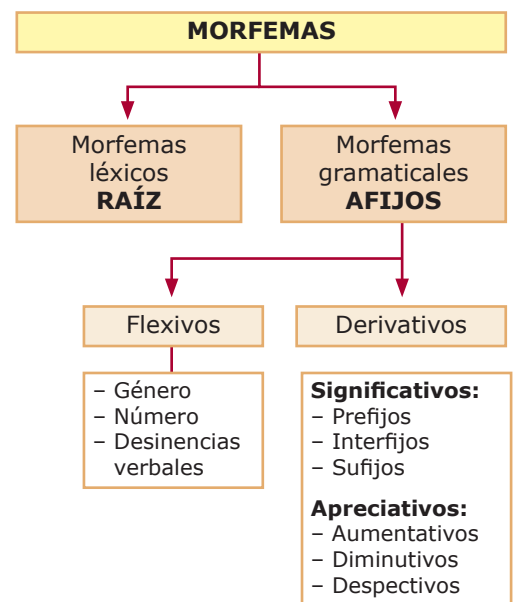
**Morfemas gramaticales: morfemas o afijos**

- Unidades mínimas con **significado gramatical** (*género*, *número*, *persona*, *tiempo*).
- Se añaden a la raíz para formar **variantes de una misma palabra** (*niño*, *niña*) o **nuevas palabras derivadas** (*aniñado*, *niñera*, *niñería*).
- Presentan variaciones que añaden matices y nuevos significados a las palabras (*hacer*, *rehacer*, *contrahecho*).
- Forman un inventario cerrado, no se crean nuevos afijos.
- Cuando un afijo no presenta una marca exterior pero se opone a otro afijo hablamos de morfema cero o **marca cero**:  $\emptyset$ : *niñag* (singular) / *niñas* (plural).

No te confundas:

**Morfema léxico:** lexema o raíz.

**Morfema gramatical:** morfema o afijo.



## 2.1 CLASES DE AFIJOS

- **Flexivos**: o **desinencias**: se sitúan al final de la palabra.
  - No forman palabras nuevas, sino variaciones de la misma palabra.  
*niño -a -os -as; amo -as -a -amos -áis -an*
  - Clases:
    - Desinencias de **género**: masculino / femenino: *niñ - o / -a*.
    - Desinencias de **número**: singular / plural: *niña ø / niñas*.
    - Desinencias **verbales** aportan los significados de persona, tiempo, modo, aspecto (*-aba, -abas, -aba, -ábamos, -abais, -aban*).
- **Derivativos**: Se sitúan delante o detrás del lexema y modifican su significado.

*acuático / subacuático; marido / maridaje*

- Forman **palabras nuevas derivadas** (*guerra > guerrero*).
- Aportan significados variados:

*tamaño (caserón), cualidad (blancura), lugar (trigal)*

### ■ Los afijos derivativos. Clases.

- **Derivativos significativos**: la palabra derivada tiene una significación diferente de la del término primitivo (*libro / librería / librero*). Clases:

#### Prefijos

- Van delante de la raíz (*interurbano, anormal*).
- Pueden ir juntos más de un prefijo (*des-en-terror*).
- Los prefijos no suelen cambiar, salvo excepciones, la categoría de la palabra derivada: *sala* (sustantivo), *antesala* (sustantivo).
- Los prefijos aportan nuevos significados a las palabras; muchas palabras antónimas se forman gracias a los prefijos.

*natural > antinatural / cargar > descargar / fiel > infiel*

#### Interfijos

- Se intercalan entre la raíz y el sufijo, son los únicos que no aportan información significativa, funcionan como elementos de enlace.
- Algunos interfijos: *-c- / -ec- / -ez-; -et- / -t-; -l- / -il-; -d- / -ad-*
- Son átonos, en esto se diferencian también de los sufijos.

#### Sufijos

- Van **detrás de la raíz** y suelen aportar un significado nuevo.
- Son tónicos (*leche > lechero*).
- Puede haber más de un sufijo en la misma palabra.

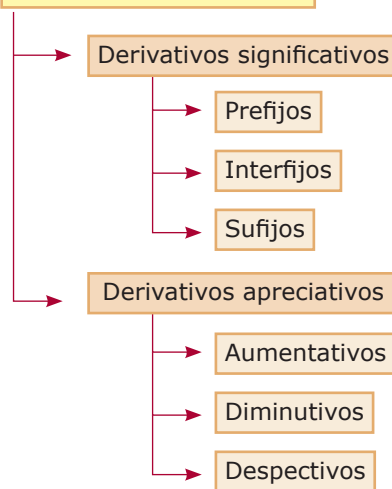
*ros-al-eda / españ-ol-ada*

- La palabra derivada cambia de categoría léxica *amor* (sustantivo), *enamorado* (adjetivo), aunque en algunas ocasiones la palabra derivada mantiene la categoría léxica de la palabra primitiva.

*rosa* (sustantivo) > *rosal* (sustantivo)

1

### Los afijos derivativos



2

### Algunos interfijos

**-c- / -ec- / -ez-**

*café - c - ito*

*lech - ec - ita*

**-et- / -t-**

*café - t - era*

*gaup - et - ón*

**-l- / -il-**

*café - l - ito*

*com - il - ón*

**-d- / -ad-**

*pasa - d - izo*

*pan - ad - ero*

**SUFIJOS**

**DE ORIGEN Y PROCEDENCIA**

- ano / -a: asturiano
- eno / -a: chileno
- ense: almeriense
- eño / -a: madrileño
- és, -esa: genovés
- í: marroquí
- ín / -a: mallorquín
- ino / -a: granadino
- ita: israelita
- o / -a: sueco
- ol / -a: español

**DE COLECTIVIDAD**

- ada: yeguada
- aje: equipaje
- ambre: pelambre
- ería: palabrería
- ado: profesorado
- al: instrumental
- amen: velamen
- erío: caserío

**DE LUGAR**

- ado / -a: condado
- al: trival
- ar: melonar
- ario: campanario
- ería: panadería
- torio: consultorio
- dor: comedor
- eda: rosaleda
- era: gasolinera
- ero: trastero
- teca: discoteca

**DE ACCIÓN O EFECTO**

- anza: tardanza
- ato: asesinato
- dura: mordedura
- eo: tapeo
- ía: habladuría
- aje: sabotaje
- ata: caminata
- azgo: mecenazgo
- ción: grabación
- ería: cacería
- idad: caducidad
- miento: pensamiento
- toria: dedicatoria

**DE ACTOR O AGENTE**

- tor / triz: actor
- dor / -dora: pulidor
- nte: comerciante
- ero / -a: panadero
- in / a: bailarín

**DE ESCUELA O DOCTRINA**

- ismo: cristianismo
- ista: comunista
- ano / -a: freudiano

**PROFESIÓN O CARGO**

- ero / -a: ingeniero
- ista: electricista
- ario / -a: empresario

**DE CUALIDAD**

- az: vivaz
- ería: tontería
- dad: temeridad
- tud: finitud
- ura: cordura
- dad: bondad
- ez: idiotez
- or: dulzor
- umbre: podredumbre

**CRÍAS DE ANIMALES**

- ato: lebrato
- ezno: lobezno
- in(o): palomino
- ucho: aguilucho

**DE INSTRUMENTO**

- dera: regadera
- dor: secador





• **Derivativos apreciativos**

Introducen matices de apreciación; la palabra derivada tiene la misma significación y la misma categoría que la palabra primitiva (*ojazos*). Son tónicos. Clases:

**Aumentativos**

- Aportan valores de admiración (*golazo*), rechazo (*cabezota*), cariño (*grandullón*) asociados o no al aumento de tamaño
- Algunos sufijos: **-azo, -aza; -ón, -ona; -ote, -ota.**  
*perrazo, barcaza, ligón, grandote*

**Diminutivos**

- Aportan valores de afecto, asociados o no a la disminución de tamaño.
- Algunos sufijos: **-ito, -ita; -illo, -illa; -uelo, -uela; -ete, -eta.**  
*barquito, mesilla, chicuelo, panceta*

**Despectivos**

- Indican siempre desprecio (*pajarraco, poetastro, perrucho*) mezclado a veces con afecto (*pequeñaja*).
- Algunos sufijos: **-ajo/-a; -ejo / -eja -astro/-a; -ucho/-a; -uzo/-a.**  
*pajarraco, poetastro, perrucho, pequeñajo*

## 3 ALOMORFOS Y DERIVATIVOS LEXICALIZADOS

### 3.1 LOS ALOMORFOS

Son las variantes que puede presentar un mismo morfema (*alo-morfos*: otras formas):

**de-** (de- / dis- / des-): *decomisar / disconforme / deshecho*

**in-** (i- / in- / im-): *irrompible, incorrecto / impaciente*

**en-** (en- / em-): *enestar, embotellar*

**a-** (a- / an-): *asimétrico, analfabeto*

**-it-** (-cit- / -ecit- / -cecit-): *pueblito, florecita, piececito*

### 3.2 LOS DERIVATIVOS MUERTOS O LEXICALIZADOS

Son aquellos morfemas que ya no los sentimos como morfemas derivativos, sino como componentes léxicos de la palabra. Este es el caso de algunas palabras formadas con los derivativos apreciativos, a menudo originan palabras cuyo significado es distinto del sustantivo primitivo: caña/cañón; colcha/colchón, piña/piñón; bomba/bombilla.

## 4 LA FORMACIÓN DE PALABRAS

### 4.1 SEGÚN LOS MORFEMAS QUE LAS COMPONEN

PRIMITIVAS	DERIVADAS		COMPUESTAS	PARASINTÉTICAS
RAÍZ	Prefijación Prefijo + RAÍZ	Sufijación RAÍZ + Sufijo	RAÍZ + RAÍZ	RAÍZ + RAÍZ + Sufijo Composición + derivación
<i>mar / queso</i>	<i>in-finito, des-hac-ía</i>	<i>mes-ita, lech-ero</i>	<i>par-aguas, pati-corto, alti-bajo</i>	<i>quince-añ-ero</i>
<b>Pueden llevar afijos flexivos (desinencias)</b> <i>mares, quesos</i>	<b>Pueden llevar afijos flexivos (desinencias)</b> <i>infinito/ a / os / as      mesita/ as, deshacía /as /a      lechera /o / a</i>		Algunas palabras compuestas mantienen el orden de la frase: <i>correveidile, sabelotodo</i>  <b>Pueden llevar afijos flexivos (desinencias)</b> <i>paticorto /-a / -os / -as</i> <i>altibajo / -s</i>	<b>Prefijo + RAÍZ + Sufijo</b> <i>des-alm-ado, a-vej-entado</i>
				ATENCIÓN: Estas palabras se forman <b>simultáneamente</b> con todos sus componentes. No existen: <i>*quinceaño / *añero</i> <i>*desalma / *almado</i> <i>*avejado / *vejentado</i>
				<b>Pueden llevar afijos flexivos (desinencias)</b> <i>desalmados / quinceañeras</i>

### 4.2 SEGÚN SU CAPACIDAD FLEXIVA

Tradicionalmente se reconocen nueve categorías de palabras: **artículo, sustantivo, pronombre, adjetivo, verbo, adverbio, preposición, conjunción, interjección**. Por su capacidad flexiva (posibilidad de recibir o no desinencias) podemos agruparlas en dos grupos: palabras variables e invariables.

PALABRAS VARIABLES
Admiten desinencias de g <sup>o</sup> , n <sup>o</sup> y verbales
<b>Artículos:</b> <i>los, las</i> <b>Sustantivos:</b> <i>gato /- a / -os / -as</i> <b>Adjetivos:</b> <i>listo / -a / -os /-as</i> <b>Pronombres:</b> <i>ellos / -as</i> <b>Verbos:</b> <i>amo / -as / -a / -amos / -áis / -an</i>
PALABRAS INVARIABLES
No admiten desinencias
<b>Adverbios:</b> <i>aquí, allí, arriba, abajo</i> <b>Preposiciones:</b> <i>a, ante, bajo, con</i> <b>Conjunciones:</b> <i>y, ni, aunque</i> <b>Interjecciones:</b> <i>eh, caramba</i>

## 5 OTROS PROCEDIMIENTOS DE FORMACIÓN DE PALABRAS

- **Siglas:** nombres formados por las iniciales de varias palabras.  
*ONG: Organización No Gubernamental.* En plural: **las ONG.**  
*UCI: Unidad de Cuidados Intensivos.* En plural: **las UCI.**
- **Acrónimos:** nombres formados por siglas silabeadas: **OTAN** (o-tan), **OVNI** (ov-ni) y más de una letra de varias palabras. El resultado es una nueva palabra con significado propio.  
*RENFE: Red Nacional de Ferrocarriles Españoles;*  
*Bonobús: bono + autobús.*
- **Abreviaturas:** son palabras reducidas a las primeras gráficas para acortarlas. Siempre acaban en un punto, han de mantener la tilde y no pueden ir más de dos abreviaturas seguidas (*Ilmo. Sr.*) Ej.: *etc., art., ej., pág.*
- **Acortamiento:** consiste en reducir una palabra que se considera muy larga suprimiendo letras o sílabas.  
Es propio de la lengua coloquial (*bicicleta>bici; profesor>profe*).



## 6 EL LÉXICO CIENTÍFICO Y HUMANÍSTICO

### COMPUESTOS DE BASE GRIEGA Y LATINA

El avance de la ciencia, la técnica y la cultura especialmente durante el siglo pasado, ha suscitado la necesidad de dar nombre a los descubrimientos científicos y a las nuevas ramas del saber. El procedimiento seguido es el ya explicado anteriormente: *derivación, composición y parasíntesis.*

De entre ellos es muy frecuente la **composición** utilizando voces griegas y latinas.

Se consideran palabras compuestas las formadas por diversas raíces de origen griego o latino que mantienen su capacidad léxica (*cronoterapia, hidroavión*). Lo sabemos porque podemos formar con ellas distintas voces (*cronómetro, hídrico, hidroterapia*).

**6.1 PRINCIPALES RAÍCES PREFIJAS Y SUFIJAS GRIEGAS Y LATINAS**

Además de los prefijos, Manuel Seco establece la siguiente relación de formantes griegos y latinos presentes en la formación de palabras cultas:

PRINCIPALES RAÍCES PREFIJAS	
<b>aero-</b> ( <i>aire</i> ): aeronáutico	<b>kilo-</b> ( <i>mil</i> ): kilómetro
<b>anfi-</b> ( <i>ambos</i> ): anfibio	<b>macro-</b> ( <i>grande</i> ): macrocéfalo
<b>antropo-</b> ( <i>hombre</i> ): antropocentrismo	<b>maxi-</b> ( <i>grande</i> ): maxifalda
<b>auto-</b> (por sí mismo): automóvil	<b>megalo-, mega-</b> ( <i>grande</i> ): megalomanía
<b>bi-</b> ( <i>dos</i> ): bisílabo	<b>micro-</b> ( <i>pequeño</i> ): microbio
<b>bio-</b> ( <i>vida</i> ): biodiversidad	<b>mili-</b> ( <i>milésima parte</i> ): milímetro
<b>cardio-</b> ( <i>corazón</i> ): cardiopatía	<b>mini-</b> ( <i>pequeño</i> ): minifundio
<b>céfalo-</b> ( <i>cabeza</i> ) cefalópodo	<b>minus-</b> ( <i>menos</i> ): minusválido
<b>cinemato-</b> ( <i>movimiento</i> ): cinematógrafo	<b>miria-</b> (diez mil): miriámetro
<b>cosmo-</b> (universo): cosmonave	<b>miso:</b> ( <i>aversión u odio</i> ) misoginia
<b>crono-</b> ( <i>tiempo</i> ) cronómetro	<b>multi-</b> ( <i>muchos</i> ): multirreincidencia
<b>deca-</b> ( <i>diez</i> ): decámetro	<b>necro-</b> ( <i>muerto</i> ): necrópolis
<b>demo-</b> ( <i>pueblo</i> ): democracia	<b>neo-</b> ( <i>nuevo</i> ): neofascista
<b>dodeca-</b> ( <i>doce</i> ): dodecaedro	<b>neuro-</b> ( <i>nervio</i> ): neurocirujano
<b>enea-</b> ( <i>once</i> ): eneasílabo	<b>octa-, octo-</b> ( <i>ocho</i> ): octaedro, octosílabo
<b>fono-</b> ( <i>sonido</i> ): foniatra	<b>oftalmo-</b> ( <i>ojo</i> ): oftalmología
<b>foto-</b> ( <i>luz</i> ): fotografía	<b>oligo-, olig-</b> ( <i>poco</i> ): oligofrénico, oligarquía
<b>gastro-</b> ( <i>estómago</i> ): gastronomía	<b>omni-</b> ( <i>todo</i> ): omnipresente
<b>geo-</b> ( <i>tierra</i> ): geología	<b>pedia-</b> ( <i>niño</i> ): pediatra
<b>hecto-</b> ( <i>cientos</i> ): hectómetro	<b>poli-</b> ( <i>muchos</i> ): polifonía
<b>helio-</b> ( <i>sol</i> ): helioterapia	<b>proto-</b> ( <i>primero</i> ): protagonista
<b>hemato-, hemo-</b> ( <i>sangre</i> ): hemorragia	<b>psico-</b> ( <i>mente</i> ): psicología
<b>hemi-</b> ( <i>medio</i> ): hemiciclo	<b>sema-</b> (significado): semáforo
<b>hepato-</b> ( <i>hígado</i> ): hepatitis	<b>seudo-</b> ( <i>falso</i> ): pseudoartista
<b>hetero-</b> ( <i>otro</i> ): heterodoxo	<b>tele-</b> (a distancia): teléfono, telégrafo
<b>hexa-</b> ( <i>seis</i> ): hexágono	<b>termo-</b> ( <i>calor</i> ): termómetro
<b>hidro-</b> ( <i>agua</i> ): hidroterapia	<b>topo-</b> ( <i>lugar</i> ): topografía
<b>homeo-, homo-</b> ( <i>semejante</i> ): homosexual	<b>xeno-</b> ( <i>extranjero</i> ): xenofobia
<b>iso-</b> ( <i>igual</i> ): isoterma	<b>zoo-</b> ( <i>animal</i> ): zoología



Los **cefalópodos**. Molusco de cuerpo blando, cabeza grande y la boca rodeada de patas.

*Cefalo* (cabeza) *podos* (pie). Literalmente significa que los pies le nacen de la cabeza.



**-icio:** que alimenta.

Ej.: *Este bocadillo es muy alimenticio*  
**-ario:** tiene que ver con la alimentación.

Ej.: *El grupo alimentario de las proteínas es fundamental para la salud.*



Leonardo da Vinci.  
*El hombre de Vitruvio*

La cultura del Renacimiento es **antropocéntrica**, el hombre (*antropos*) es el centro de lo creado.

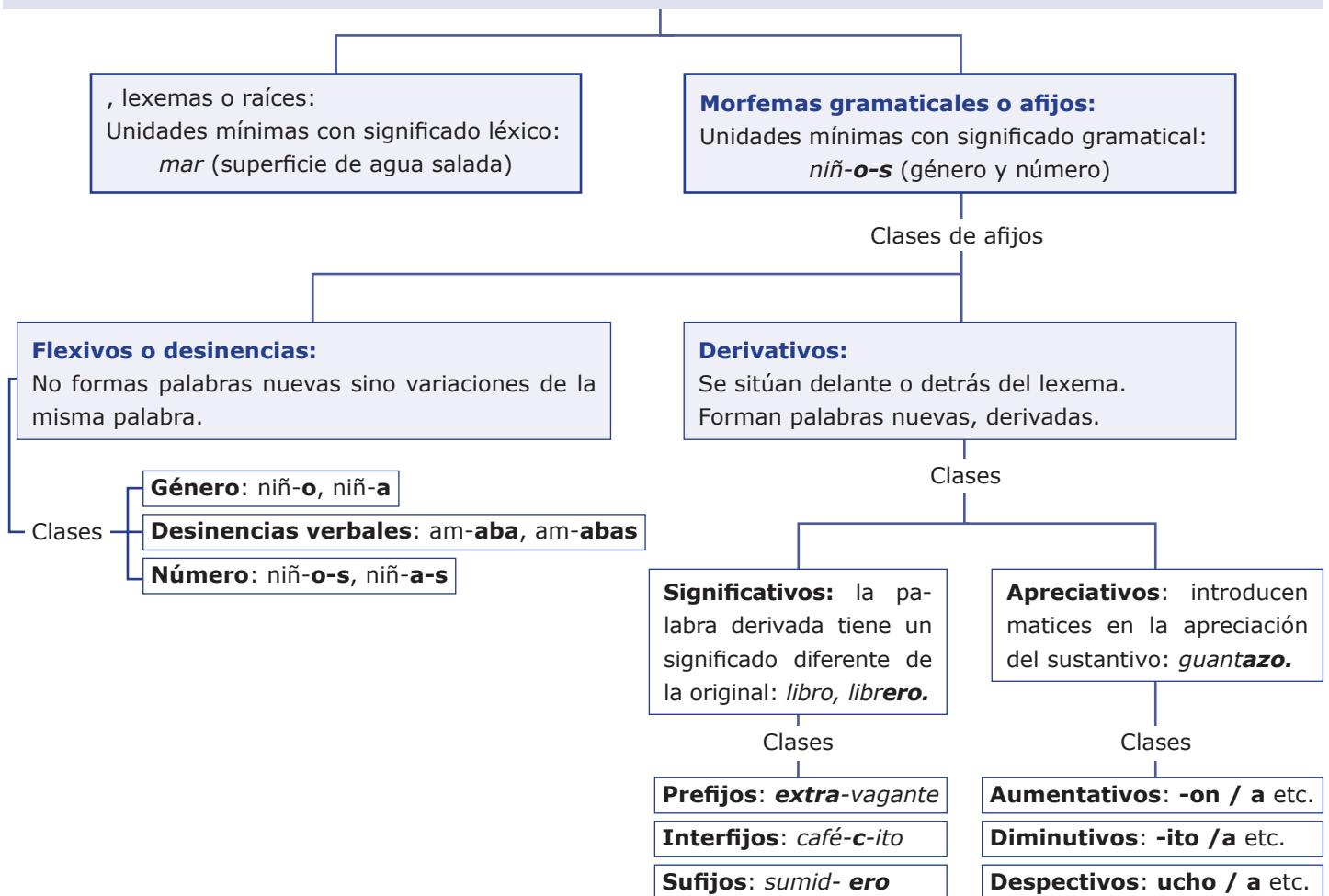
## PRINCIPALES RAÍCES SUFIJAS

<b>-algia</b> (dolor) <i>neuralgia</i>	<b>-iatría, -iatra</b> (medicina) <i>pediatría, psiquiatra</i>
<b>-arquía</b> (gobierno) <i>monarquía, monarca</i>	<b>-latría, -latra</b> (adoración) <i>ególatra</i>
<b>-cefalía, -céfalo</b> (cabeza) <i>hidrocefalia</i>	<b>-logía, -logo</b> (estudio): <i>psicología</i>
<b>-icidio, -cida</b> (matar) <i>homicidio, homicida</i>	<b>-manía, -mano</b> (locura) <i>piromanía, pirómano</i>
<b>-cracia, -crata</b> (gobierno) <i>democracia</i>	<b>-metría, -metro</b> (medida) <i>pluviómetro</i>
<b>-cronía, -crono</b> (tiempo) <i>isocronía</i>	<b>-morfo</b> (forma) <i>morfología</i>
<b>-edro</b> (plano) <i>octaedro</i>	<b>-nomía, -nomo</b> (ley) <i>autonomía</i>
<b>-emia</b> (sangre) <i>leucemia</i>	<b>-onimia, -ónimo</b> (nombre) <i>toponimia, topónimo</i>
<b>-fagia</b> (acción de comer) <i>antropofagia</i>	<b>-patía, -pata</b> (enfermedad) <i>encefalopatía, psicópata</i>
<b>-fero</b> (que produce) <i>prolífero</i>	<b>-pode, -podo</b> (que tiene pies) <i>trípode, cefalópodo</i>
<b>-filia, -filo</b> (amistad) <i>hispanofilia</i>	<b>-ptero</b> (que tiene alas) <i>díptero</i>
<b>-fobia, -fobo</b> (enemistad): <i>xenofobia</i>	<b>-ragia</b> (derrame) <i>hemorragia</i>
<b>-fonía, -fono</b> (sonido) <i>teléfono</i>	<b>-sclerosis</b> (endurecimiento) <i>arterioesclerosis</i>
<b>-forme</b> (que tiene forma): <i>filiforme</i>	<b>-scopio</b> (observar detenidamente) <i>microscopio, telescopio</i>
<b>-gamia, gamo</b> (matrimonio) <i>poligamia</i>	<b>-terapia</b> (curación) <i>psicoterapia</i>
<b>-genia, geno</b> (origen) <i>patógeno</i>	<b>-tomía</b> (división) <i>anatomía</i>
<b>-gono</b> (ángulo) <i>polígono</i>	<b>-voro</b> (que come) <i>omnívoro</i>
<b>-grafía, -grafo</b> (escritura) <i>tipógrafo</i>	<b>-zoo</b> (animal) <i>protozoo</i>

# 7 ESQUEMA GENERAL

## 1 LOS MORFEMAS: unidades mínimas con significado dentro de una palabra

### 2 Clases



**3 Alomorfos:** Variantes que puede presentar un mismo morfema: **-en** (*encestar*), **-em** (*embotellar*).

### 4 Formación de palabras

4.1. Según los morfemas que las componen:

**primitivas, derivadas, compuestas y parasintéticas**

4.2. Según su capacidad flexiva: - **variables:** artículo, sustantivo, pronombre, adjetivo, verbo.

- **invariables:** adverbio, preposición, conjunción, interjección.

### 5 Otros procedimientos de formación de palabras

**siglas** (UGT), **acrónimos** (RENFE), **abreviaturas** (etc., ej., Pág.) y **acortamiento:** *cine* (cinematógrafo), *profe*.

**6 Compuestos de base griega y latina:** son palabras compuestas las formadas por un prefijo griego o latino que mantiene su capacidad léxica (*cronoterapia*, *hidroavión*). Los lexemas mantienen su significado porque podemos formar con ellos distintas voces (*cronómetro*, *hídrico*, *hidroterapia*).



## Para saber más

### FRAGMENTACIÓN DE PALABRAS

#### 1 Las palabras derivadas

No está demasiado clara la diferencia entre los prefijos cultos (latinos y griegos) que forman las **palabras derivadas** por prefijación (*extrarradio*, *supermercado*, *reconstrucción*), y los prefijos cultos que forman las **palabras compuestas** (*fotografía*).

En líneas generales admitimos como **prefijos que forman palabras derivadas** a los elementos **preposicionales** y **cuantificadores** (latinos, griegos y españoles), cuyo **significado no es designativo**, sino nocional, situacional, cuantificador e intensificador.

- **Elementos preposicionales:** (**a**): *a-lejar*; (**ante / anti**): *ante-sala*, *anti-clerical*; (**con**): *con-ceder*, (**contra**): *contra-decir*; (**de / des**): *de-forme*, *des-hacer*; (**en / in**): *en-durecer*, *in-flamar*; (**entre / inter**): *entre-tejer*, *inter-nacional*; (**por / per / pro**): *por-venir*, *per-durar*, *pro-curar*; (**sin**): *sin-vergüenza*; (**so / sub**): *so-terrado*, *sub-secretario*; (**sobre / supra / super**): *sobre-carga*, *supra-nacional*, *super-mercado*; (**tras**): *tras-tornar*.
- **Elementos cuantificadores, intensificadores, situacionales y nocionales:** (**multi**): *multi-precio*; (**semi**): *semi-círculo*; (**super**): *super-hombre*; (**hiper**): *hiper-mercado* (**re**): *re-leer*; (**ex**): *ex-ministro*; (**extra**): *extra-ordinario*; (**vice**): *vice-secretario*.

#### 2 Las palabras compuestas

Son las formadas por diversas raíces de origen griego o latino **que mantienen su capacidad léxica** (*cronómetro*, *hidroavión*). Lo sabemos porque podemos formar con ellas distintas voces (*cronología*, *hídrico*). Incluso a veces pueden cambiar el lugar que ocupan en la palabra: *filología*, *aliadófilo*.

#### 3 Clases de palabras compuestas

##### 3.1. Dos o más lexemas (raíces) españoles

###### 3.1.1 El primer lexema pierde el acento

- No se producen cambios fónicos en la composición.  
*bocacalle*, *guardabarreras*, *medialuna*, *azulgrana*, *pararrayos*, *portavoz*, *posavos*, *cuentakilómetros*, *salvamanteles*.
- Se produce algún cambio **gráfico**: diez > *dieciséis*.
- Se produce algún cambio fonético: *agridulce* (agrio + dulce).

###### 3.1.2 El primer lexema no pierde el acento

Palabras constituidas con una forma verbal y uno o dos pronombres personales enclíticos:

Entrégaselo

##### 3.2. Dos o más lexemas castellanos que se mantienen separados por un espacio o por un guión y ambos conservan su sílaba tónica

*tren bala*, *villa miseria*, *físico-químico*, *anglo-español*

Si están separadas por un guión sólo el segundo lexema marca la concordancia.  
Ej.: *Esta es una cuestión léxico-**semántica***.

##### 3.3. Dos o más lexemas que eran palabras autónomas en griego o en latín

A veces presentan cambios al adaptarse al castellano: *miso* + *antropo*: *misantropía*.

##### 3.4. Los adverbios acabados en mente:

Son palabras **compuestas** de dos lexemas: *limpiamente*, *amablemente*, *fácilmente*.

## ACTIVIDADES

- 1 Utilizando el prefijo correspondiente forma los antónimos de *hacer, echar, cargar*.
- 2 Explica los distintos matices significativos que adquieren las palabras con los prefijos que has utilizado.
- 3 Escribe tres palabras con cada uno de los siguientes prefijos: *dis-, entre-, extra-, i/in-, anti-, sub-, en-/em-*
- 4 Separa los lexemas de los morfemas de las siguientes palabras: *avecillas, cafelito, jovenzuelo, fontanero, supermercado, cordura*.
- 5 Di de qué tipo son los morfemas del ejercicio anterior: *flexivos, derivativos (significativos, apreciativos), etc.*
- 6 Clasifica las siguientes palabras según los morfemas que las componen en primitivas, derivadas, compuestas y parasintéticas. Justifica la respuesta: *sol, niño, bajamar, televidente, pordiosero, sabemos, barriobajero, guerracivilista, maniobrero, ferrocarril, blancura, portafolios, desconocemos, carnicería, picapedrero, descontaremos, malhumorado, centrocampista*.
- 7 Los prefijos no modifican la categoría de la palabra derivada (*amar*: verbo > *des-amar*: verbo). Sin embargo los sufijos con frecuencia cambian la categoría de la palabra derivada. Observa los sufijos de las siguientes palabras y descubre qué cambios de categoría gramatical se han producido: *amar; amable, amabilidad, amablemente*.
- 8 Algunas veces los sufijos no cambian la categoría gramatical de la palabra derivada. Busca palabras derivadas con el sufijo *-ero* en la que la palabra primitiva y la derivada sean sustantivos. Ej.: *sombra* (sustantivo) > *sombrero* (sustantivo).
- 9 Clasifica las siguientes palabras en simples, compuestas, derivadas (prefijación / sufijación) y parasintéticas. Observa si encuentras alguna derivación lexicalizada o derivativos muertos: *Hojalata, bocata, bodegón, abrefácil, entretejer, expedicionario, peliagudo, blanquear, infravalorar, cronómetro, pelirrojo, sinvergüenza, suavizar, trastornar*,
- 10 Según lo que significan los prefijos y sufijos griegos busca el significado literal de las siguientes palabras en el cuadro que te damos o en el diccionario: *cinematógrafo, omnívoro, demoscopia, foniatra, homeopatía, megalomanía, necrofagia, teléfono, xenofobia*.